

# Die aktuellen MICE-Services in einem fachlichen Online-Check

**EVENTS & KONFERENZEN** Events und Veranstaltungen planen, Infos und Lokalitäten suchen: Wer Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions oder kurz MICE-Veranstaltungen organisiert, findet im Web zahlreiche Tools dazu. Wir haben überprüft, welche Lösungen es aktuell gibt und wie überzeugend diese sind.

VON THOMAS LANG\* UND ERIK BEYER\*

■ In der Schweiz sind einige Hotels und Kongresszentren dazu übergegangen, mit Online-Tools für die Planung von MICE-Veranstaltungen auf Kundenfang zu gehen. Um den Aufwand möglichst klein zu halten, bieten sich auch unabhängige Dienstleister an, welche im Internet umfangreiche Datenbanken mit Such- und Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung stellen. Von Bauernhof, Gemeindesaal, Industriehalle bis zum Zirkuszelt umfasst das Angebot fast alles.

## Mit MICE-Buchungsplattformen Kosten sparen

Kosten optimieren und Ressourcen bündeln sind bei grösseren Unternehmen ständige Prozesse. Ist das Unternehmen noch dezentral organisiert, ist es umso wichtiger, Webservices, in diesem Fall Online-Buchungsportale, einzusetzen. Dank des zentralen Einkaufs und der digitalen Protokollierung können bei der Eventorganisation massiv Kosten gesenkt werden.

Um in der Schweiz einen Event zu planen, gibt es verschiedene weit entwickelte Online-Tools. Beispielsweise dasjenige der Celebrationpoint AG aus Zürich, die unter anderem auch die Fachmesse SuisseEMEX organisiert. Um Lokalitäten zu suchen und zu finden, steht unter [www.celebration-finder.ch](http://www.celebration-finder.ch) eine umfangreiche Datenbank

Via [www.celebration-finder.ch](http://www.celebration-finder.ch) können MICE-Lokalitäten in der Schweiz gesucht werden.



Das richtige Lokal schnell über [www.eventlokale.ch](http://www.eventlokale.ch) gefunden.

zur Verfügung. Nach der Grundauswahl Location, Dienstleister und sogar Künstler kann nach «Betriebstyp», «Region», «Lage», «Preisklasse», «Kapazität», «Stil» und «geeignet für» vorsortiert werden. Leider verfügt die Suche nicht über eine automatische Attributfilterung, sodass Nullresultate vorkommen können. Bei der Suche nach «Fabrik-, Industriehalle» in der «Agglomeration» für mindestens «50 Personen» und explizit als «Fotoshooting-geeignet» empfahl die Anwendung frappanterweise das Restaurant blindkuh in Basel. Zur Erklärung muss aber erwähnt werden, dass sich auch noch ein Eventraum über dem «verdunkelten» Restaurant befindet, um das Fotoshooting auch wirklich durchführen zu können.

Das Suchresultat zeigt alle relevanten Details an, inklusive Link zu Google Maps. Die Kontaktaufnahme kann via Formular vorgenommen werden, die eingegebenen Filter, wie Anzahl Personen, müssen jedoch nochmals erfasst werden.

Eine Alternative mit noch fortschrittlicheren Selektionskriterien bietet [eventlokale.ch](http://eventlokale.ch). Nach eigenen Angaben sind fast 5000 Lokale mit über 12000 Räumen in der Datenbank verfügbar. Dieses Online-Tool bietet auch die Möglichkeit zu einem schnellen Suchen und Filtern nach MICE-Services wie Catering, Mobiliar, Technik, aber auch Agenturen.

Ganz klar, dass auch Schweiz Tourismus mit seiner viel beachteten Onlineplattform sich nicht zu verstecken braucht. Unter [www.myswitzerland.com/de/venuefinder](http://www.myswitzerland.com/de/venuefinder)

erfolgt die Suche nach Seminar-, Tagungshotels und Kongresslokalitäten in fünf einfachen Steps. Schrittweise wird der Benutzer an das für ihn geeignetste Lokal geführt und kann sogleich eine Anfrage an den Veranstaltungsort seiner Wahl senden.

## MICE-Events weltweit organisieren

Einen Schritt weiter geht die [hotel & events GmbH](http://hotel&events.com) mit Sitz in Attenkirchen/München. Das Unternehmen ist ein Full-Service-Partner rund um MICE-Themen und führt unter [www.miceportal.de](http://www.miceportal.de) einen weltweiten Online-Tagungsvermittler und -Marktplatz.

Im MICE-Portal befinden sich laut eigenen Angaben alleine in Deutschland über 10000 Hotels mit 20000 Konferenzräumen, 1000 Lokalitäten. Der Dienst ist rein webbasiert, lässt umfangreiche Dienstleistervergleiche sowie das Schreiben von Protokollen zu, womit Einträge und Notizen auch nach Jahren noch gelesen und nachvollzogen werden können.

Die weltweite Suche umfasst zurzeit 29 Länder von Ägypten bis Zypern. Wird nur nach Region bzw. Ballungsraum gefiltert, wird ein Google Maps Widget geladen und zeigt relevante Treffer auf der

Anzeige

**Das «Gewusst wie»  
in Wort und Schrift**

Ein effizientes Team  
erfahrener Übersetzer, Texter, Linguisten und Terminologen.

**TRADOC AG - Lutry - TEL. 021 791 59 11 - [tradoc@span.ch](mailto:tradoc@span.ch) - [www.tradoc.ch](http://www.tradoc.ch)**

Karte an. Mit einem Klick werden erste Informationen geliefert, ein weiterer zeigt detaillierte Informationen mit Beschreibung und eine Auswahl der Räume inklusive der verschiedenen Tagungsmöglichkeiten an. Alles funktioniert intuitiv und schnell. Eine erste Auswahl von interessanten Angeboten ist somit schnell gefunden.

Das stärkste Argument für den MICE-Shop ist gemäss Betreiber der Verzicht der Kommission durch die Buchung von Nettoraten. Dadurch sollen bis zu 20% der Kosten eingespart werden können.

### 3D-Online-Meeting-Planer

Wer bereits weiss, wo er seinen Event durchführen will, erhält bei Spitzenhotels wie dem Gstaad Palace oder Hotel Baur au Lac in Zürich sogar einen innovativen und intuitiven 3D-Online-Meeting-Planer zur Verfügung gestellt. Die Software heisst «dimenXion conference v3» und ist eine Online-3D-Buchungssoftware, entwickelt von der balleywasl.münchen GmbH (mehr Informationen unter [www.dimenxion.de](http://www.dimenxion.de)). Die Software stellt den 2D- und 3D-Grundriss aller Räume mit Bestuhlungsvarianten (Parlament, Theater, Bankett, Cocktail, Konferenz) dar und zeigt auch, wo die verfügbare Technik integriert ist. Wichtige Details wie der Tageslicht-Einfall, Service-Türen und Projektoren sind selbstverständlich.

Der Preis der Software ist gekoppelt an die Anzahl der Konferenzräume. Über einen Online-rechner auf der dimenXion-Website kann jeder Dienstleister den Einkauf der Software ganz einfach berechnen. Bei vier Konfe-



dimenXion conference 3D ist eine innovative Art, online Konferenzen zu buchen.

renzräumen und zwei Etagen beträgt der Beispielpreis im ersten Jahr EUR 1750.- (inkl. Installation und Einrichtung), im zweiten Jahr EUR 600.-.

### Überblick der grössten Kongressplätze der Schweiz

Für Events mit hohem Anspruch gibt es in der Schweiz einige Möglichkeiten mit professioneller Betreuung. Hier eine Auswahl der grössten Kongressplätze in der Schweiz:

### Messeplätze in der Schweiz: offline top – online Flop

Die Meisten bieten «offline» eine ganze Palette von professionellen Dienstleistungen an, die den Platz hier sprengen würden. Online dagegen ist das Potenzial noch riesig, denn leider sind innovative Services für Aussteller und Besucher rar gesät. News-

letter werden zwar angeboten, doch oft ohne Filter, RSS-Feeds der kommenden Veranstaltungen sind noch kaum anzutreffen.

Interessante Anstösse bieten nur die Messeplätze Genf und St.Gallen. In Genf ist das gesamte Konferenzgebäude in einem virtuellen Rundgang zu begutachten, doch mehr als einen ersten Eindruck vermittelt es dann doch nicht. Würde man diesen Service aber auf den Autosalon übertragen, wenn auch zeitlich versetzt, der eine oder andere bekäme Lust, beim nächsten Mal live dabei zu sein. Die Olma-Messe in St.Gallen bietet den Ausstellern ein interessantes «Online Service Center» an. Dieses wurde weiter verfeinert, so können jetzt mit wenigen Mausklicks die Produkte und Dienstleistungen der vergangenen Messeteilnahme einfach übernommen und bestellt

werden. Für die Besucher hält St.Gallen noch das Online-Ticketing parat (nur per Kreditkarte), womit ein Anstehen in der Schlange vermieden werden kann.

### CHF 670 Mio. Expansionskapital bis 2020 – und online?

In Basel, Lausanne, Bern, Luzern und in St.Gallen sind umfangreiche Expansionspläne in den Schubladen, bereits im Bau oder erst gerade kürzlich realisiert worden. Die Messeplätze investieren total CHF 670 Mio. bis ins Jahr 2020. Von neuen Hallenkomplexen, kompletter Modernisierung bis zu neuen Kongress- und Konferenzgebäuden ist alles dabei. In Zeiten von Smartphones und Tablet-PCs wäre es wünschenswert, auch interessante und zeitsparende Online-Services in die To-do-Liste mit aufzunehmen.

«Offline» werden die Services bis ins letzte Detail durchgeplant und offeriert, online öffnen sich nur hier und dort innovative Türen. Wollen die Messeveranstalter die Aussteller und Besucher überraschen, müssen sie sich mit mobilen Lösungen, Social-Media-Plattformen und intelligenten Vorbereitungsservices befassen. Sprechende Beispiele sind im MK 11/10 beschrieben worden. ■



\* Thomas Lang ist Geschäftsführer der Carpathia Consulting GmbH in Zürich.



\* Erik Beyer ist Spezialist für E-Business und E-Commerce und Gründer eines Onlinemagazins sowie eines kommerziellen Onlineshops.

www.miceportal.de verfügt über eine MICE-Datenbank mit Locations von Ägypten bis Zypern.



## ■ Übersicht Kongressplätze der Schweiz

Kongressplatz	Grösster Raum	Referenzen	Onlineauftritt
KKL Luzern <a href="http://www.kkl-luzern.ch">www.kkl-luzern.ch</a>	330 m <sup>2</sup>	Wiener Opernball, Anne-Sophie Mutter, Lord of the Rings Symphony	Grafisch einfach, eigene Ticketlösung
Kongresshaus Zürich <a href="http://www.kongresshaus.ch">www.kongresshaus.ch</a>	650 m <sup>2</sup>	Rock meets Classics, Das Phantom der Oper, Rüdiger Hoffmann, Vicky Leandros	Altbacken, Buchungen via Ticketcorner, Veranstaltungen als RSS-Feed
Marriott <a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a>	460 m <sup>2</sup> (Zürich) 415 m <sup>2</sup> (Basel)	k.A.	Beschreibungen und Checklisten, Tagungsplaner, Hotelsuche nach Anforderung
Hyatt Zürich <a href="http://zurich.park.hyatt.com">zurich.park.hyatt.com</a>	390 m <sup>2</sup>	k.A.	Veranstaltungsplaner (auf Englisch), 360°-Tour