

 carpathia®
digital.business.competence

VSV Frühstück


von BlackOuts, Attacken und Erpressung

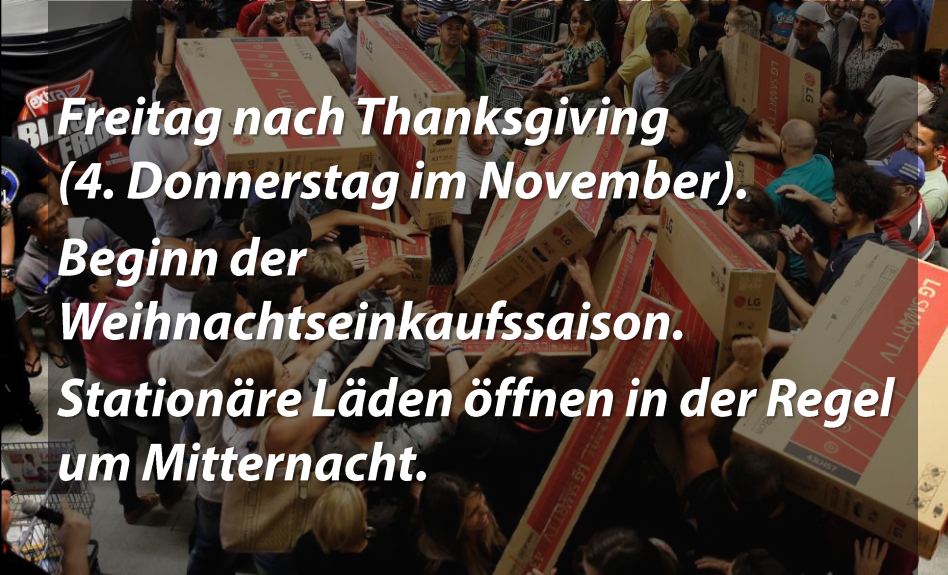


BLACK FRIDAY

28-Sep-2017 - Thomas Lang

carpathia: digital.business.competence www.carpathia.ch

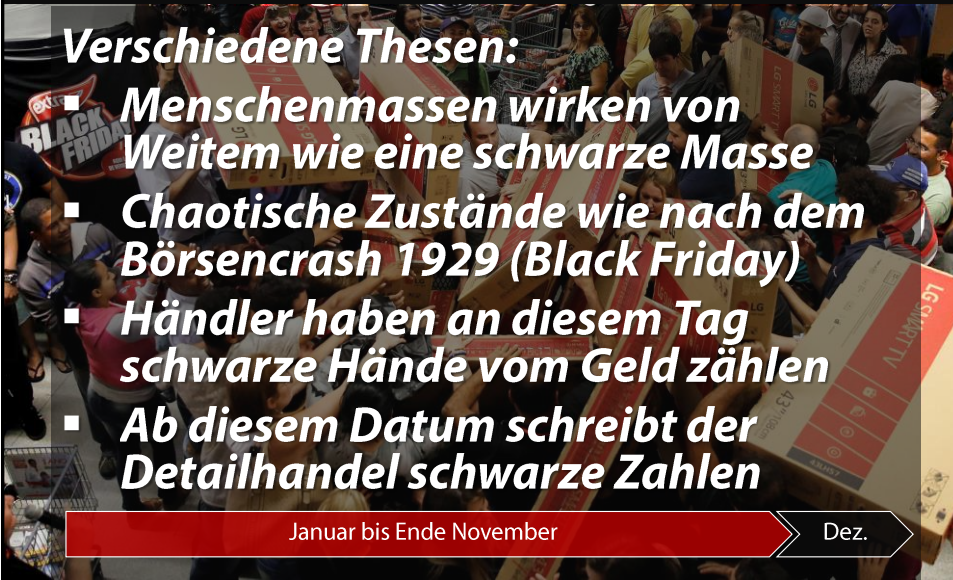
 «Black Friday»... Was ist das?



**Freitag nach Thanksgiving
(4. Donnerstag im November).
Beginn der
Weihnachtseinkaufssaison.
Stationäre Läden öffnen in der Regel
um Mitternacht.**

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 2

Wieso heisst der Tag «Black Friday»?



Verschiedene Thesen:

- Menschenmassen wirken von Weitem wie eine schwarze Masse
- Chaotische Zustände wie nach dem Börsencrash 1929 (Black Friday)
- Händler haben an diesem Tag schwarze Hände vom Geld zählen
- Ab diesem Datum schreibt der Detailhandel schwarze Zahlen

Januar bis Ende November → Dez.

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 3

Oder anders gesagt...

...der Black Friday ist der wichtigste Verkaufstag im US-Retail. Wenn der nicht brummt, brummt kaum noch etwas.

 Und in der Schweiz...?

Vermutlich brachte Apple den «Brauch» nach Europa (2006) und in der Schweiz hat er sich in den vergangenen Jahren geradezu etabliert.

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

5

 Vielfältiger E-Commerce

**Black
Friday**

**Cyber
Monday**

**Singles
Day**

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

6

VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

Amazon macht dann gerne gleich 7 Tage draus

amazon.de prime

Alle Kategorien

Thomas' Amazon Angebote Gutscheine Verkauften Hilfe

DE Hello, Thomas Mein Konto

Mein Prime

Meine Listen

Einkaufswagen

Herbst-Angebote-Woche -50%

Cyber Monday Woche 2016

Die Cyber Monday Woche findet vom 21. bis einschließlich 28. November 2016 bei Amazon.de statt. Sie ist eine der größten Angebotsaktionen des Jahres bei Amazon.de. Während der gesamten Woche gibt es täglich zeitlich begrenzte Blitzangebote und Angebote des Tages. Artikel aus sämtlichen Kategorien sind zu stark reduzierten Preisen erhältlich. Insgesamt gibt es über 10.000 Blitzangebote und Angebote des Tages mit bis zu 50 Prozent Rabatt. Die Angebote starten täglich ab 6 Uhr morgens im 5-Minuten-Takt und sind maximal für vier Stunden verfügbar, solange der Vorrat reicht. Zu den [Angeboten](#).

Angebote des Tages & Blitzangebote

Aktuell In Kürze Abgelaufen Beobachten

Kategorie

Seite 1 von 595

CYBER MONDAY WOCHE

Für jeden das richtige Angebot

Angebote ansehen

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 7

Doch nichts schlägt den Singles Day (11.11.)

双十一全球狂欢节

2016 11.11 GLOBAL SHOPPING FESTIVAL

17:00:39

¥95,608,793,389

\$14,083,935,094

Total GMV vs 11.11 2015

无线成交占比 83%

Mobile GMV Ratio

571亿 2.81 Billion

912亿 4.12 Billion

Bildquelle: NZZ

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 8

⚓ Doch nichts schlägt den Singles Day (11.11.)



Total GMV for the 2016 11.11 Global Shopping Festival was RMB 120.7 billion (US\$17.79 billion).

GMV settled through Alipay on Alibaba's China and international retail marketplaces



⚓ Und der Schweizer (Online) Handel?



VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

Teure (Online)-Werbung mit Zero-Conversion...

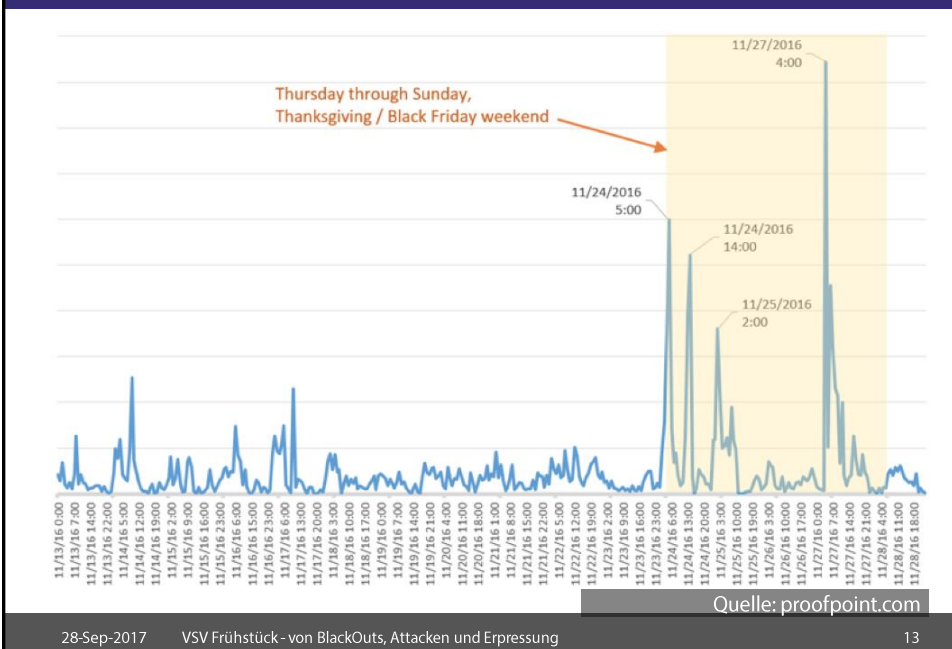
28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 11

...bescherte mancherorts einen schwarzen Freitag

Blackout Friday 2016

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 12

20 bis 50 fache Last ist nicht aussergewöhnlich



«be alert...!»

...denn die Herausforderungen konzentrieren sich nicht nur auf diese heisse Onlineshopping-Phase.



Drohung – Attacken - Erpressung

Grossangriff auf SBB, Digitec, Interdiscount und Co: Steckt diese Hacker-Gruppe dahinter?

Konzertierter Angriff gegen Digitec, Microspot, Interdiscount

Nach Hacker-Angriff: Digitec reicht Strafanzeige ein

Nach der bisher grössten Cyberattacke auf Schweizer Onlineshops wächst die Angst vor Nachahmern.

Kriminelle erpressen Schweizer Online-Shops

Digitec hat nach Cyber-Attacken mittlerweile Lösegeld-Forderungen erhalten. Die Firma ist kein Einzelfall. Die Schweiz ist schlecht geschützt.

Raiffeisen-Sprecher zu Cyber-Angriffen auf Schweizer Unternehmen

«Wir werden täglich angegriffen»

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 16

 Jeder kann Angriffsziel sein – seien Sie gerüstet

«Geplanter» Traffic: Black Friday & Co

«Gekaufter» Traffic: TV-Kampagnen

«Gefürchteter» Traffic: Attacken

Sensibilisieren Sie Ihr Unternehmen!

Stellen Sie Leistung und/oder

Abwehrmassnahmen bereit!

Entwickeln & Simulieren Sie Szenarien!

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

17

**Wir sind jederzeit
für Sie da**

Carpathia AG
Fröhlichstrasse 27
CH-8008 Zürich

+41 44 252 68 88
info@carpathia.ch
www.carpathia.ch
blog.carpathia.ch

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung

18

Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

Carpathia	Thomas Lang
@carpathia_ch 	 @thlang
gplus.to/carpathia 	 gplus.to/thlang
facebook.com/carpathia.ch 	 thomas_lang9
blog.carpathia.ch 	 thlang
	 thomas.lang@carpathia.ch

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 19

Thomas Lang

 **Jahrg. 68 und seit 1997 im Digital-Business**

Hintergrund

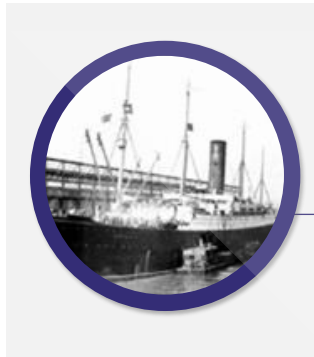
- Betriebsökonom HWV/FH
- Dipl. Informatiker Business Solutions (WI 2)
- Autor zahlreicher Fachartikel & -studien
- Referent an intl. Kongressen
- Dozent an diversen Instituten für E-Commerce und Online Vertrieb
- **1999 Carpathia gegründet**

 **@thlang**



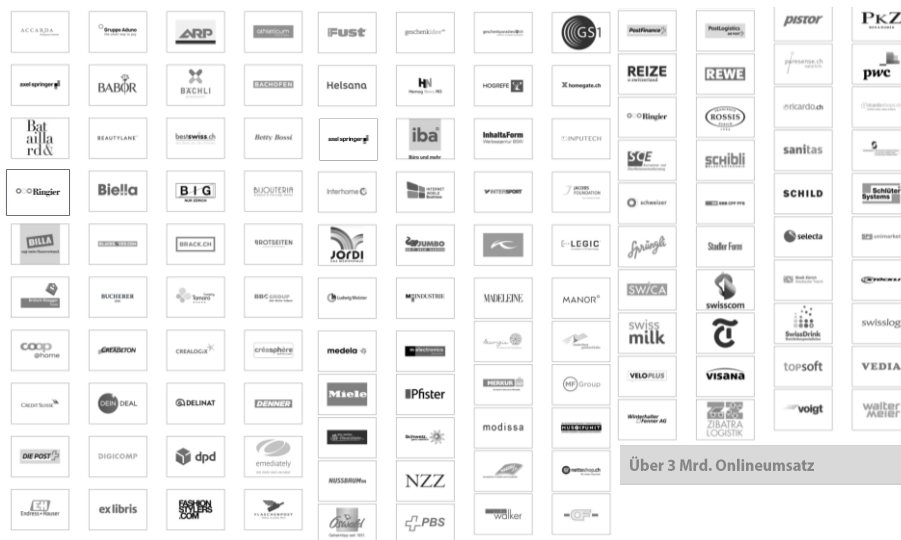
28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 20

carpathia: digital.business.competence



- Gegründet 1999 - **Unabhängig und neutral**
- Unternehmensberatung für **Digital-Business, E-Commerce und Digitale Transformation**
- Kernkompetenzen im Bereich Entwicklung von **Strategien, Lösungskonzeption, Expertisen** und weiteren Beratungsfeldern
- Hauptfokus auf digitale End-to-End Geschäfts- und Transaktionsprozesse für
 - PurePlayer-Modelle
 - Multi-, Cross- und Omni-Channel Händler
 - Industrie und Grosshandel
 - Hersteller und Verlage
 - Marktplätze, Services- und Reiseplattformen
 - Direkte und indirekte Vertriebswege
 - **C2C, B2B, B2C → H2H**

Wir geniessen das Vertrauen folgender Kunden



Über 3 Mrd. Onlineumsatz

 carpathia®
digital.business.competence

PDF der Slides unter
<http://carpathia.ch/know-how/referate/>

28-Sep-2017 VSV Frühstück - von BlackOuts, Attacken und Erpressung 23