

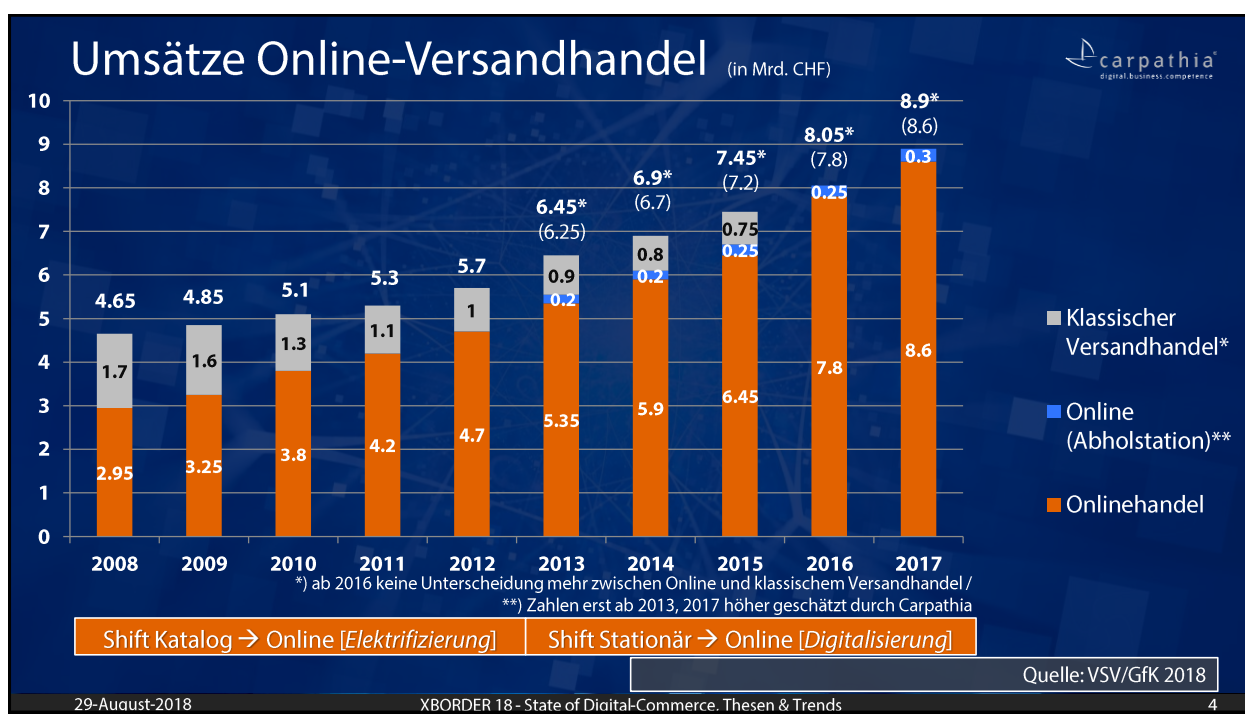


The banner features a vibrant background of colorful, blurred lights and Chinese characters. At the top left is the Carpathia logo. The main title 'XBORDER 18' is in large white font, followed by 'State of Digital-Commerce, Thesen & Trends' in a smaller white font. Below the title is a dark blue horizontal bar containing four white circular icons: a shopping cart, a globe, a cloud with arrows, and a truck. At the bottom left of the banner, the date and speaker are listed: '29-August-2018 - Thomas Lang'. At the bottom, there is a footer with contact information: 'Carpathia AG | www.carpathia.ch | blog.carpathia.ch | kontakt@carpathia.ch' and the date '29-August-2018' on the right.

30 Minuten bis zum zMittag...

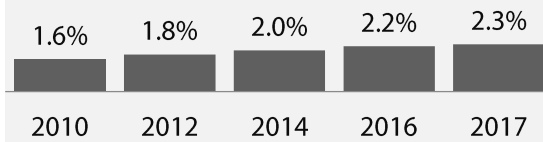


- Aktueller Status in der Schweiz
- Schweiz im DACH-Vergleich
- 6 Thesen & Trends

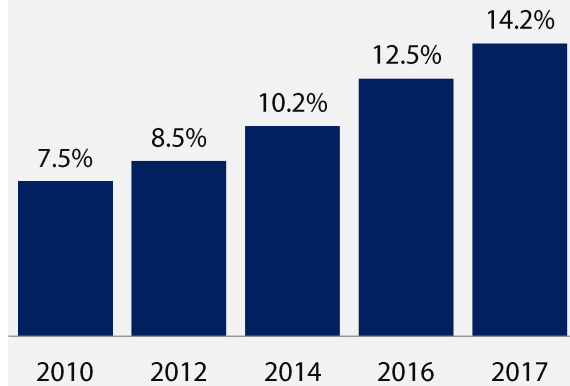


Wertmässige Anteile des Onlinehandels

Lebensmittel, Getränke, Tabak



Non Food

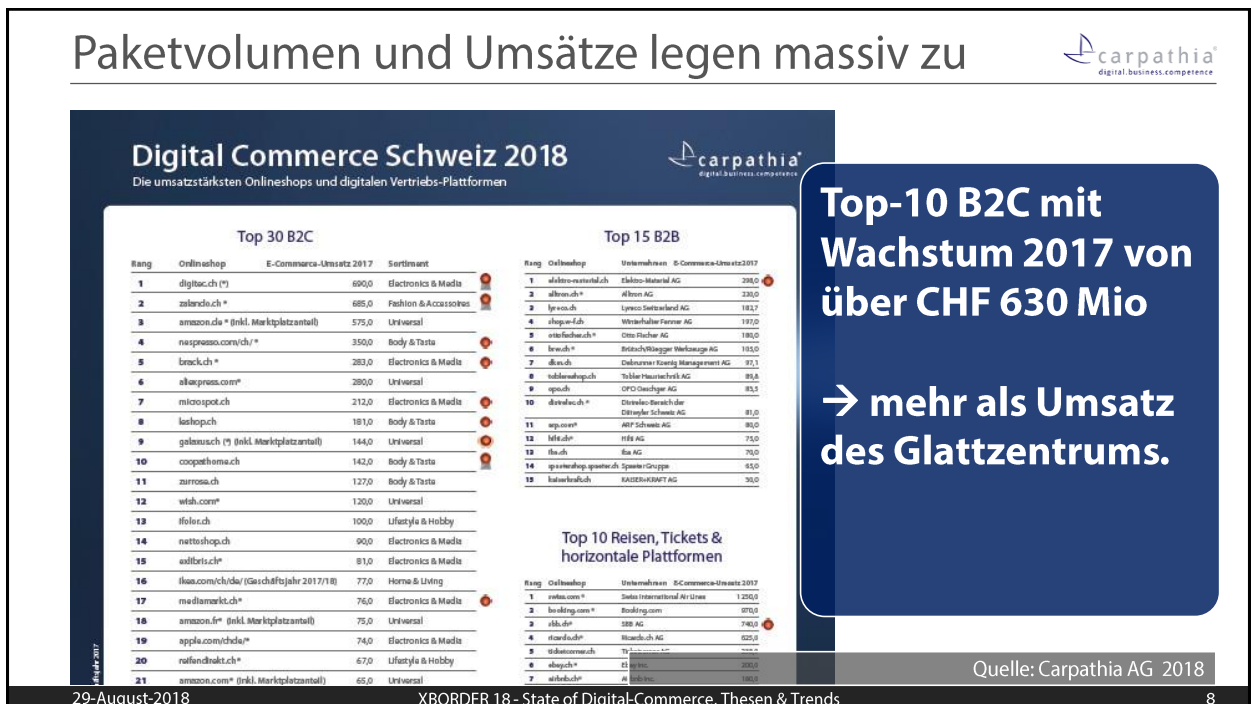


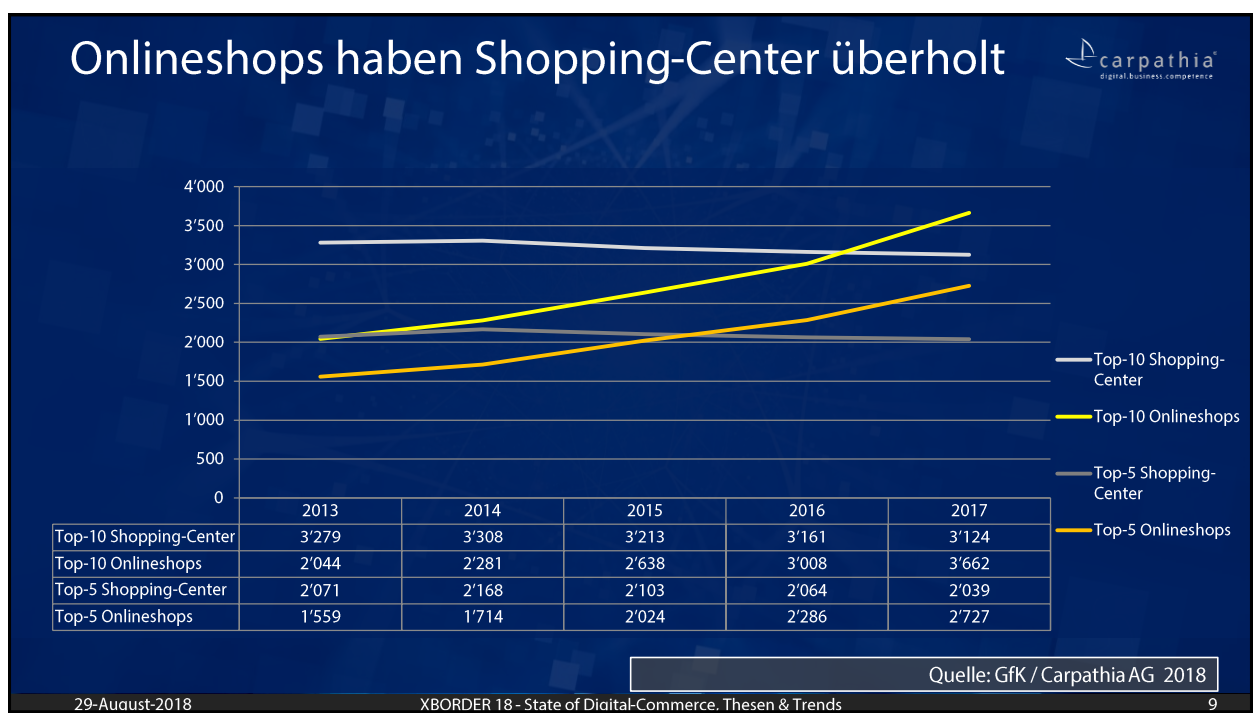
BAK Basel hat die Marktvolumen für Food und Non Food neu errechnet. Die Daten wurden rückwirkend angepasst. Sie sind mit früheren Auswertungen nicht vergleichbar.

Quelle: VSV/GfK 2018



Die Geschichte lehrt uns:
10-12% Reichen für den Dammbbruch

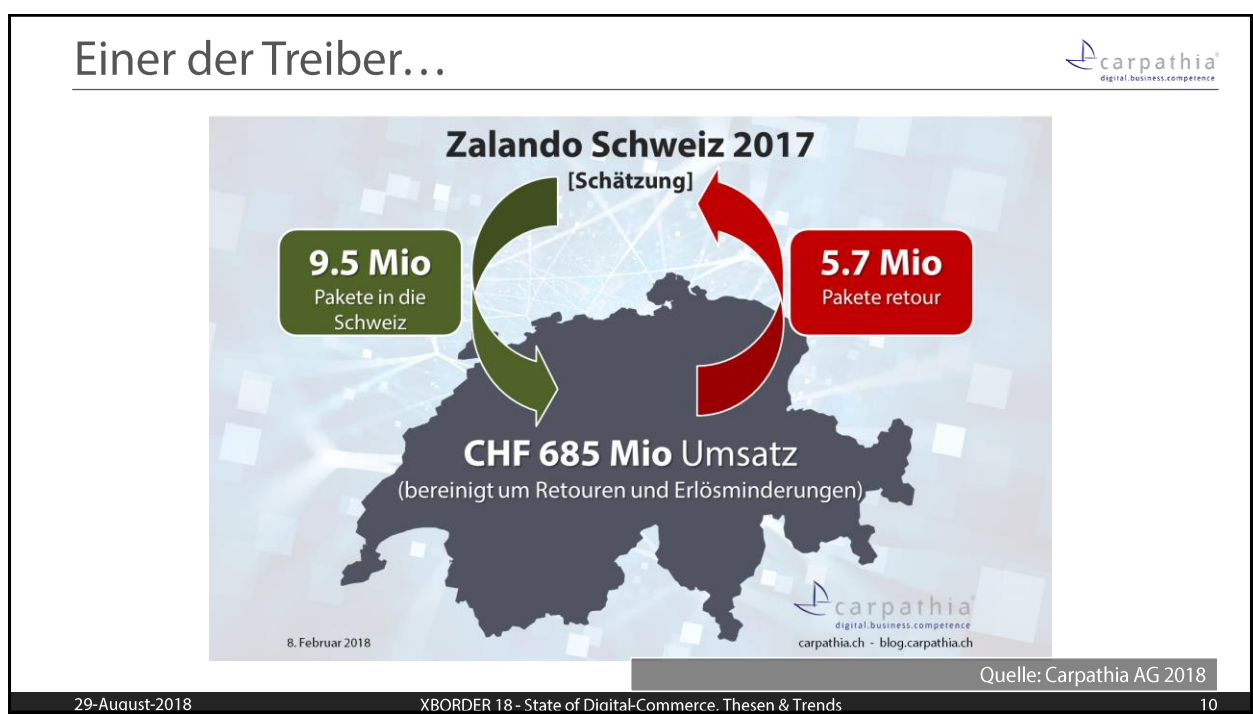




29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

9



29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

10

...weitere Treiber



- Täglich kommen 45'000 Pakete in der Schweiz an
- Ca. 95% davon sind falsch deklariert
- Keine Steuern, keine Einhaltung von Vorschriften, keine Zertifikate
- Schweizer Kunden «sourcen» zunehmend direkt in China

Bilder: SRF

29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

11

Schweiz im DACH-Vergleich

29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

12

leer!

carpathia[®]
digital.business.competence

Tengelmann hat sich Anteile an Wish.com gesichert
VON JOCHEN KRISCH am AUGUST 7, 2018 • (0)

Nach Uber hat sich Tengelmann die nächste große Trophäe ins Beteiligungsportfolio geholt und sich inzwischen auch Anteile an Wish gesichert. So heißt es im heute im Jahresbericht (PDF):

wish CAREERS
About Wish | Life at Wish | Team

Change the Way the World Shops

Apply

Cartoon von Silvan Wegmann – swen.ch

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 13

Weniger Mut in der Schweiz

carpathia[®]
digital.business.competence

Alibaba.com
Global trade starts here.

Mehr China in der Schweiz

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 14

Vielfalt Schweiz ggü. Deutschland und Österreich



6 Thesen & Trends

6 Thesen & Trends



1. Amazon bei den Schweizern
2. Technologie wird menschlicher
3. Konsolidierungswelle im Handel startet erst
4. Logistik verändert sich fundamental
5. AR als Digital Layer bringt massive Veränderungen
6. #retailisdeadasweknowit

Amazon bei den Schweizern

amazon.ch

STELLUNGNAHME DES BUNDESRATES VOM 14.02.2018

1./2. Laut Medienberichten **steht der Onlinehändler Amazon kurz vor dem Markteintritt in die Schweiz. Dem** nach wird Amazon **vorerst keine eigene Infrastruktur in der Schweiz aufbauen.** Die Schweizer Kunden sollen aber künftig **auf das komplette in Deutschland angebotene Onlinesortiment zugreifen können.** In der Schweiz erfolgen der Transport der bestellten Ware und die Zustellung auf der letzten Meile durch die Schweizerische Post. Dieses Geschäftsmodell verfolgt Amazon **bereits in den Niederlanden, Österreich und der Türkei.**

Alle Sendungen, die aus dem Ausland stammen und in die Schweiz eingeführt werden, müssen von Gesetzes wegen verzollt werden. Die Post macht dies im Auftrag der Eidgenössischen Zollverwaltung (EZV) und unter Berücksichtigung der geltenden Gesetze. Die Importverzollung von Paketen sowie deren Zustellung auf der letzten Meile sind Kernkompetenzen der Post. In diesem Zusammenhang bietet sie ihren Kunden massgeschneiderte Lösungen an. **Amazon stellt keinen Spezialfall dar und ein Aufbau spezifischer Logistik ist nicht nötig.**

3. Im Paketmarkt sind neben der Post diverse weitere Unternehmen schweizweit tätig. Auch andere Anbieter verfügen über die erforderlichen Anbindungen sowie über die notwendige Grundinfrastruktur, um mit internationalen Grosskunden zusammenzuarbeiten. Zudem verzollen auch andere Logistik- und Postunternehmen Importsendungen im Auftrag der EZV.

4. Die Verlagerung vom stationären Detailhandel zum Onlinehandel ist schon länger Realität. Gemäss dem Verband des Schweizerischen Versandhandels (VSH) **werden die Schweizer Onlinehändler 2016 um 9,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr**



Am·a·zoned
/ 'amə ,zänd/
To be
threatened
by Amazon,
as in a
business
or industry.

Doch so schlimm wird es nicht!

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 19

Keine Angst vor Amazon

- Post hat (bislang nur) eine digitale Verzollung mit Amazon
- Deutlich über die Hälfte aller Sendungen in die Schweiz kommen von Marktplatz-Teilnehmern, diese müssen eigenen Zollprozess mit der Post haben
- «Markteintritt» kommt zu einem späten Zeitpunkt mit dominanten Playern in der Schweiz

→ **Für Hersteller und Marken bietet Amazon in der Schweiz interessante und grosse Potentiale, gerade im D2C Vertrieb.**

Technologie wird menschlicher

Machine Learning

Artificial Intelligence

Augmented / Virtual Reality

Visual Discovery

Conversational Commerce

Voice Control

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 21

Konsolidierungswelle im Handel startet erst

Top-200 («imaginär»)

Machtkonzentration und überproportionales Wachstum

Enormer Druck, Insolvenzgefahr, Übernahmekandidaten

Nischenplayer, scharfes Profil, sehr eingeschränktes Wachstum

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 22

Logistik verändert sich fundamental


Jack Ma, CEO Alibaba:
«In the past, all the traditional cross-border business is gone through containers. In the future, most of the business will go through packages.»

WEF 2018 Panel: Enabling eCommerce; Small Enterprises, Global Players (Video bei 24:20)



Quelle: weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2018/sessions/enabling-e-commerce-small-enterprises-global-players

29-August-2018
XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends
23



AR als Digital Layer bringt weitere massive Veränderungen in den stationären Retail

29-August-2018
XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends
24



29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

25



29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

26

Retail Vision und fundamentale Anpassungen

- Entkoppelung von «Einkauf» und «Begegnung»
- Point of Sales wird zum Point of Emotion, Point of Excellence und Point of Last-Mile-Logistics
- Rückbesinnung auf Sortiments-Kompetenz und -Kuration wie auch Reduktion der gezeigten Produktvarianten

«Kommt hinzu, dass keine stationäre Fläche jemals gross genug sein wird, um mit einem Onlinehändler konkurrenzieren zu können bezüglich Sortimentsbreite und -tiefe. **Also, warum da überhaupt konkurrenzieren wollen, wenn man ohnehin nur verlieren kann?»**



The banner features a vibrant background of colorful, blurred city lights and Chinese characters. At the top left is the Carpathia logo. The main title 'XBORDER 18 State of Digital-Commerce, Thesen & Trends' is centered in white text on a dark orange background. Below the title, four circular icons represent shopping, global reach, cloud services, and logistics. The date '29-August-2018 - Thomas Lang' is at the bottom left, and contact information is at the bottom center.

carpathia®
digital.business.competence

XBORDER 18

State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

东 南 天 城

29-August-2018 - Thomas Lang

Carpathia AG | www.carpathia.ch | blog.carpathia.ch | kontakt@carpathia.ch

29-August-2018

Diese Inhalte haben wir für Sie bereitgestellt



<https://slideshare.net/carpathia/>

<https://carpathia.ch/know-how/referate/>

Wir sind jederzeit für Sie da

Carpathia AG
Fröhlichstrasse 27
CH-8008 Zürich

+41 44 252 68 88
info@carpathia.ch
www.carpathia.ch
blog.carpathia.ch



 **carpathia**[®]
digital.business.competence

Bleiben Sie mit uns in Kontakt

 Thomas Lang
CEO / Founder

 thomas.lang@carpathia.ch

 [@thlang](https://twitter.com/thlang)

 linkedin.com/in/thlang

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 31



 **carpathia**[®]
digital.business.competence

About

e-commerce

Carpathia AG | www.carpathia.ch | blog.carpathia.ch | kontakt@carpathia.ch 29-August-2018

Thomas Lang



Jahrgang '68 und seit 1997 im Digital-Business

Hintergrund

- Betriebsökonom HWV/FH
- Dipl. Informatiker Business Solutions (WI 2)
- Autor zahlreicher Fachartikel und -studien
- Referent an internationalen Kongressen
- Dozent an diversen Instituten für E-Commerce und Digitale-Vertriebskonzepte und -Transformation
- **1999 Carpathia gegründet**



• @thlang



29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

33

carpathia: digital.business.competence



- Gegründet 1999 - **Unabhängig und neutral**
- Unternehmensberatung für **Digital-Business, E-Commerce und digitales Marketing**
- Kernkompetenzen im Bereich Entwicklung von **Strategien, Lösungskonzeption** und weiteren Beratungsfeldern wie die **Entwicklung von Geschäftsmodellen, Expertisen, Marktanalysen** und Begleitung bei der **digitalen Transformation**
- Hauptfokus auf elektronische End-to-End Geschäfts- und Transaktionsprozesse für
 - PurePlayer-Modelle
 - Multi-Cross-Channel Händler
 - Direkte und indirekte Vertriebswege
 - **C2C, B2B, B2C → H2H**
 - Mobile- und Couch-Commerce Anbieter
 - Social-Commerce Plattformen uva.

29-August-2018

XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends

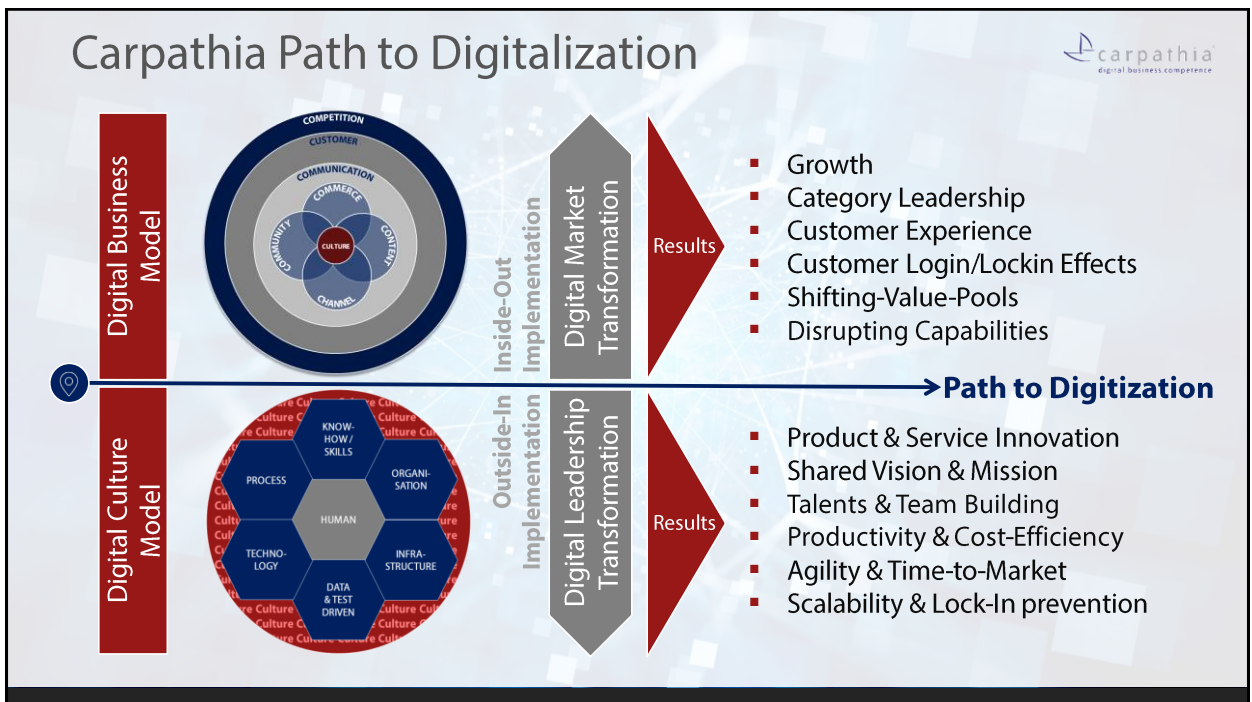
34

Wir geniessen das Vertrauen folgender Kunden



Über 3 Mrd. Onlineumsatz

29-August-2018 XBORDER 18 - State of Digital-Commerce, Thesen & Trends 35



Amazon Competence Hub Schweiz

Als Hersteller bereit für Amazons Markteintritt in die Schweiz?

Workshops
Consulting Services
Management Services

amazon.ch

Was wir erwarten «dürfen»

- Eigensortiment mit wenig Einschränkung in der CH verfügbar
- Marktplatz-Sortiment zunehmend ebenfalls verfügbar (zB via FBA)
- «Unsichtbare» Zollformalitäten; Kunde wird wie von einem CH-Shop beliefert
- Schweizer Retouren-Adresse; Kunde wird nicht zum Exporteur
- «Paketflut» in die Schweiz > Zalando
- **Amazon wird zu (einem) dominanten Gatekeeper**

Der Markt ist doppelt reif



1. Internationale Expansion Schweizer Hersteller und Grosshändler über Plattformen
 - In den EU-Raum
 - «EU-Roundtrip» retour in die Schweiz
2. Internationale Hersteller verstärken Präsenz in der Schweiz über Plattformen (international und nationale)

Hersteller Optionen via Amazon



In Zürich alles aus einer Hand



Strategie – Onboarding – Vendor-Management – Marketing – Bidding

«Amazon Commerce Powerhouse»



Carpathia AG

- Führende Digital Commerce Unternehmensberatung der Schweiz seit 2000
- Unabhängiger Marktbeobachter
- Grösstes Netzwerk der Schweiz an Experten

factor-a

- The Global Marketplace Group GmbH**
- Marktführer im Amazon Vendor Management
 - Europas Vorreiter und führende Amazon-Tech-Agentur
 - Über 80 Experten und eigene Lösungen für Vendor- und Kampagnen-Management

Amazon Competence Hub Schweiz Angebot

Commerce Strategie Workshop

Strategische Vertriebsoptionen, D2C, Marktplätze mit Fokus Amazon und Markt Schweiz

Amazon Strategie Workshop

Amazon als Vertriebskanal, Vertriebskontrolle, Vendor-Services, Marktbearbeitung

Amazon Onboarding Workshop

Onboarding aber richtig; Planung, Vorbereitung, Durchführung, Datenaufbereitung, Prozesse u.m.

Amazon Marketing Workshop

Content Optimierung und Amazon-SEO, Sichtbarkeit, AMS-Kampagnen, Analysen, Account-Handling u.m.

Consulting Services

- Strategie Entwicklung und Alignment
- Onboarding Planung und Durchführung
- Pricing Strategie und Harmonisierung
- Logistik Optionen, Evaluationen und Verhandlungen, Vor- und Rückwärtslogistik
- Cross-Border Services, Formalitäten
- Legal Aspekte (Markenschutz, Zoll, Steuern etc.)

Management Services

- Vendor-Verhandlung mit Amazon
- Content Erstellung, Management und Monitoring
- Content Optimierung, Amazon-SEO
- Wettbewerb-Monitoring
- Amazon-Marketing-Services
- Analyse und Monitoring
- Sortiments- und Account-Handling

Carpathia AG
Fröhlichstrasse 27 - CH-8008 Zürich
+41 44 252 68 88 - kontakt@carpathia.ch
www.carpathia.ch - blog.carpathia.ch

The Global Marketplace Group GmbH
Brüsseler Str. 89 – 93 – DE-50672 Köln
+49 (221) 177 337 10 – info@factor-a.de
www.factor-a.de

www.carpathia.ch/amazon