



carpathia®
digital.business.competence

Digitale Transformation eine Chance für den stationären Handel?

12-April-2019 – Thomas Lang

Carpathia AG | www.carpathia.ch | blog.carpathia.ch | kontakt@carpathia.ch 12-April-2019

1

16 Minuten Ihrer wertvollen Zeit für



- Aktuelle Entwicklungen im Digital Commerce Schweiz
- Chancen der Transformation für den Handel & Retail Vision

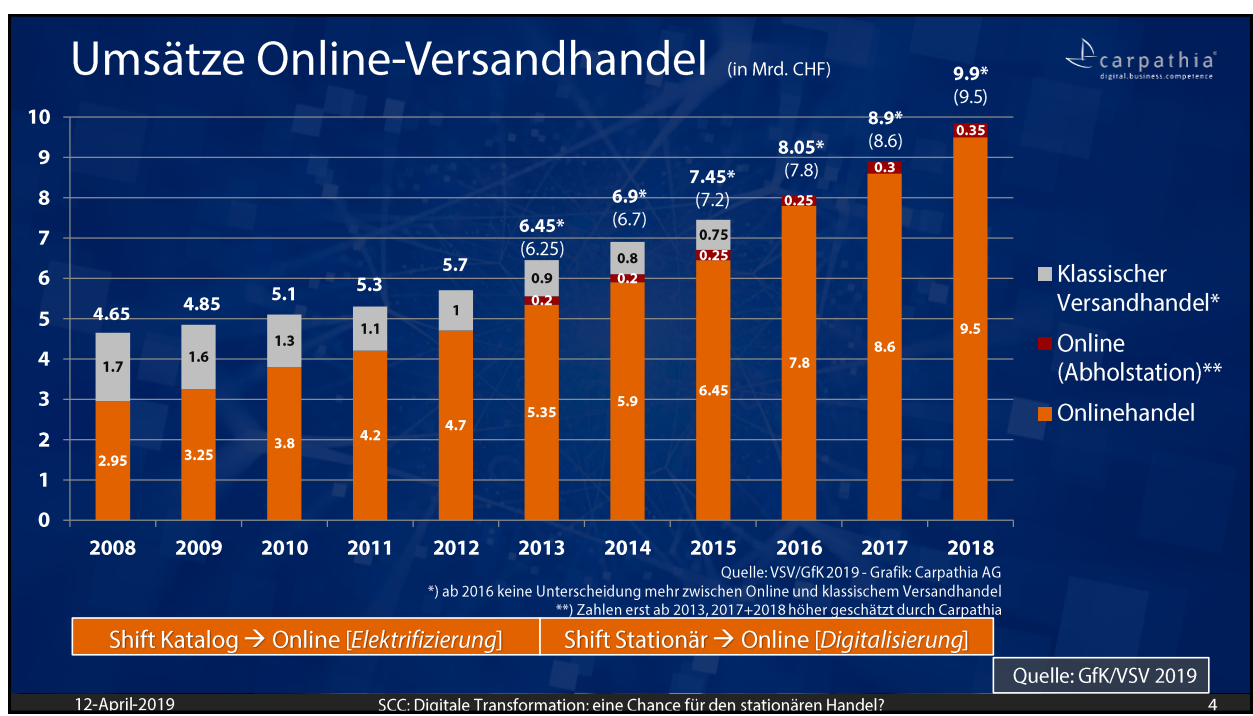
12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 2

2

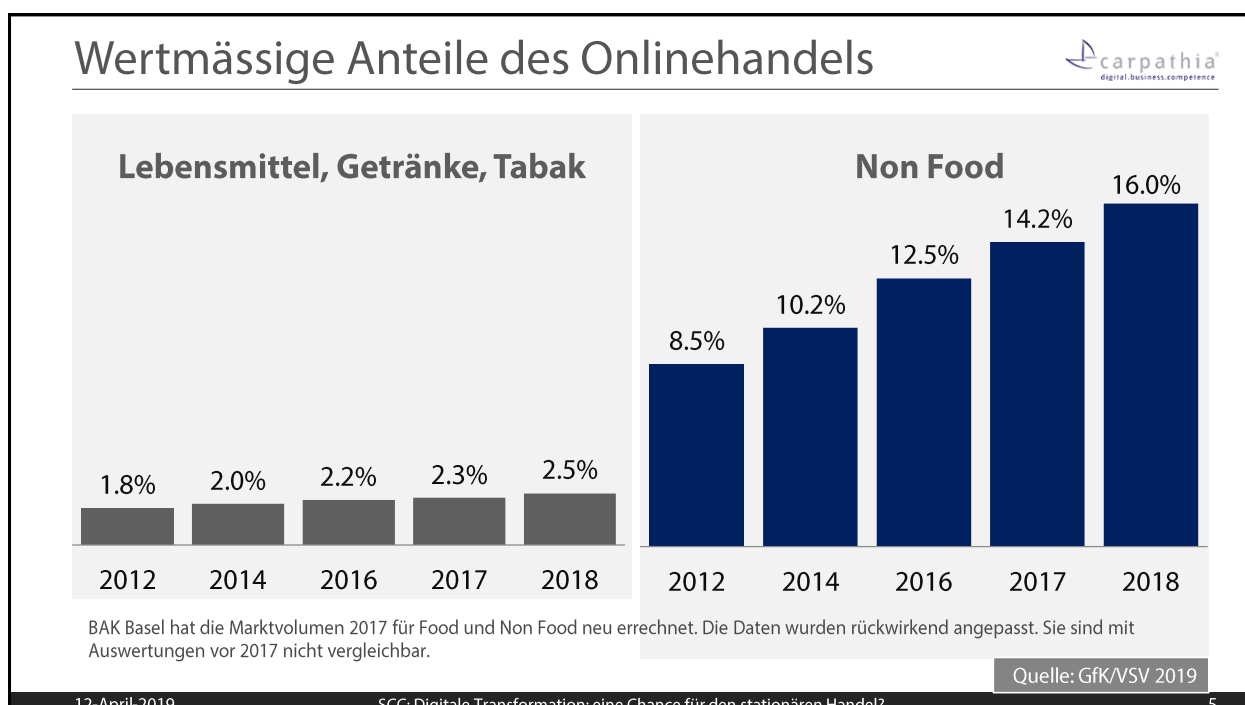
Aktuelle Entwicklungen im Digital Commerce Schweiz

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 3

3



4



5



6

Umsatzschätzung Top-10 2017/2018 (in Mio CHF)

Onlineplattform	2017	2018	Wachstum	
zalando.ch	685.0	785.0	100.0	15%
digitec.ch	690.0	729.0	39.0	6%
amazon.de (inkl. Marktanteil)	575.0	660.0	85.0	15%
aliexpress.com	280.0	475.0	195.0	70%
nespresso.com/ch/	350.0	342.0	-8.0	-2%
brack.ch	283.0	308.0	25.0	9%
microspot.ch	212.0	242.0	30.0	14%
galaxus.ch (ohne Marktanteil)	144.0	220.0	76.0	53%
leshop.ch	181.0	184.7	3.7	2%
wish.com	120.0	180.0	60.0	50%
			605.7	

Quelle: Carpathia AG 2019

12-April-2019

SCC: Digitale Transformation; eine Chance für den stationären Handel?

7

7

«Transformations-Falle»



Bsp. Globus	Stationär	Online	Total
In CHF (2018)	CHF 768 Mio	CHF 40 Mio	CHF 808 Mio
In %	95%	5%	100%

Jeder weiss, die Zukunft liegt dort, wo heute nur minimale Umsätze und kaum Profite erzielt werden.

- Shift von operativer Profitmaximierung zu einer «Überlebensstrategie»
- Transformation muss zwingend als Investment in die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells angesehen werden

12-April-2019

SCC: Digitale Transformation; eine Chance für den stationären Handel?

8

8

Und Wege aus dieser «Transformations-Falle» 

«Über die Hälfte des Investitionsvolumens der Gesamtunternehmung fließt in die Umsetzung unserer Digital-Strategie.»

Thomas Herbert
CEO Globus



12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 9

9



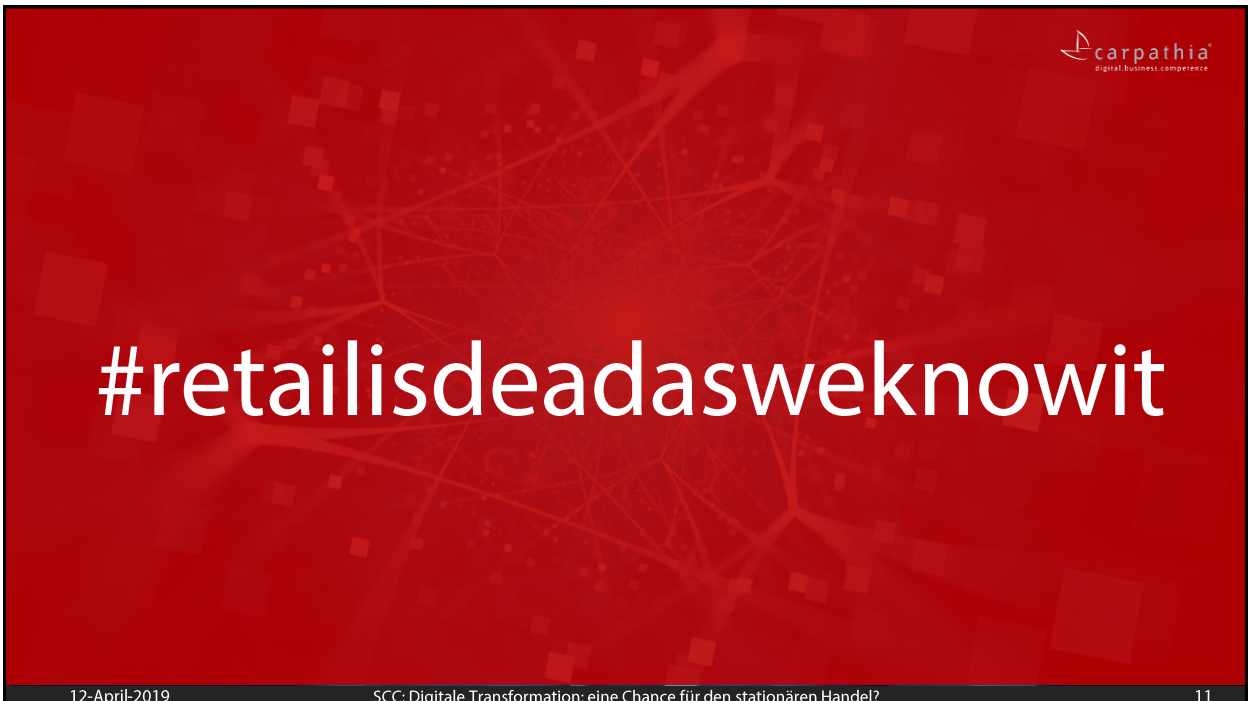
Chancen der Transformation
für den Handel

Retail Vision, wie sich der Detailhandel entwickeln könnte



12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 10

10

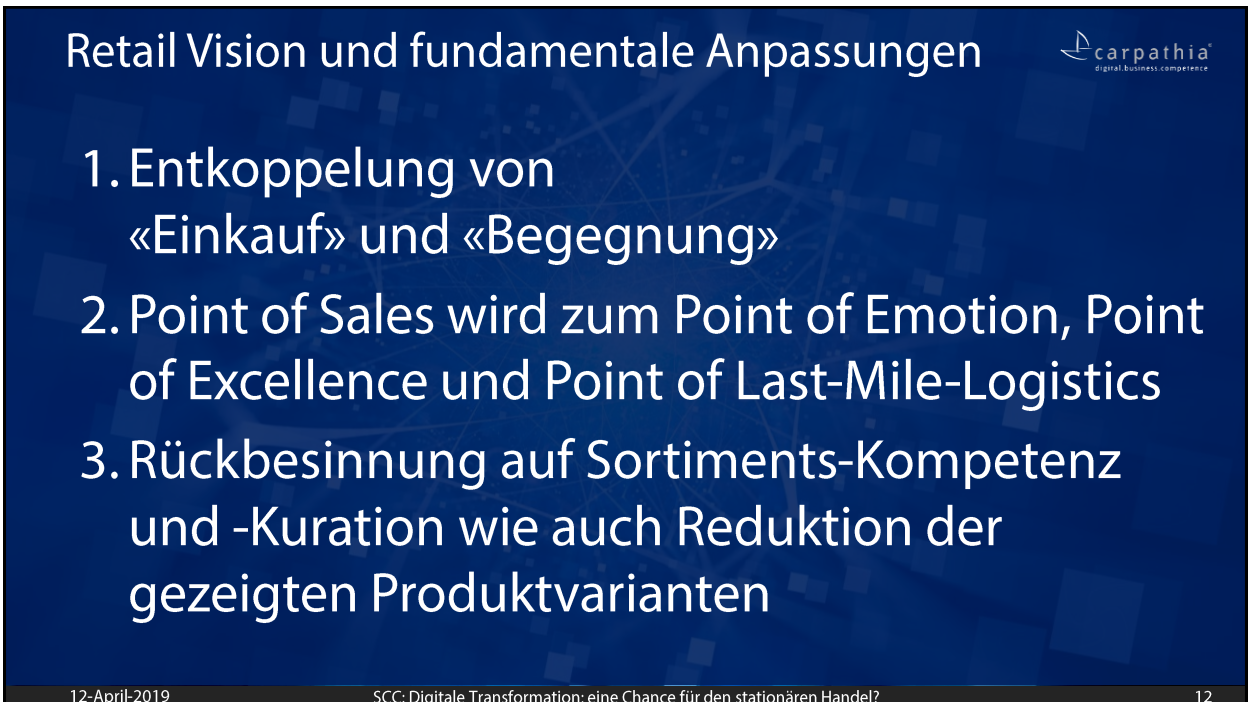


carpathia®
digital.business.competence

#retailisdeadasweknowit

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 11

11



carpathia®
digital.business.competence

Retail Vision und fundamentale Anpassungen

1. Entkoppelung von «Einkauf» und «Begegnung»
2. Point of Sales wird zum Point of Emotion, Point of Excellence und Point of Last-Mile-Logistics
3. Rückbesinnung auf Sortiments-Kompetenz und -Kuration wie auch Reduktion der gezeigten Produktvarianten

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 12

12

Entkoppelung von «Einkauf» und «Begegnung»

- Bedürfnisse von Menschen sich zu treffen
- Seit Jahrzehnten gekoppelt mit Shopping
- Neue Formen, Infrastrukturen und Ertragsmodelle müssen gefunden werden
- Rahmenbedingungen sind neu zu schaffen

Quelle: Mall of Switzerland

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 13

13

Point of Emotion/Excellence/Last-Mile-Logistics

- Waren und Services erlebbar machen
- Service-Excellence ausleben und den Kunden verwöhnen wie in guter alten Zeit
- Flächen leerräumen und verkleinern, mit Logistik effizienter bespielen (On-/Offline)

Quellen: Hamleys, Privat, Hointer

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 14

14

Point of Emotion/Excellence/Last-Mile-Logistics

- Retailflächen = Nähe zum Kunden
- Nähe zum Kunden = Kurze Wege
- Kurze Wege = Schnelle Lieferung
- Neue Last-Mile Zustellmodelle direkt ab der Fläche und innovative Innercity Zustellarten

Quelle: Post Schweiz

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 15

15

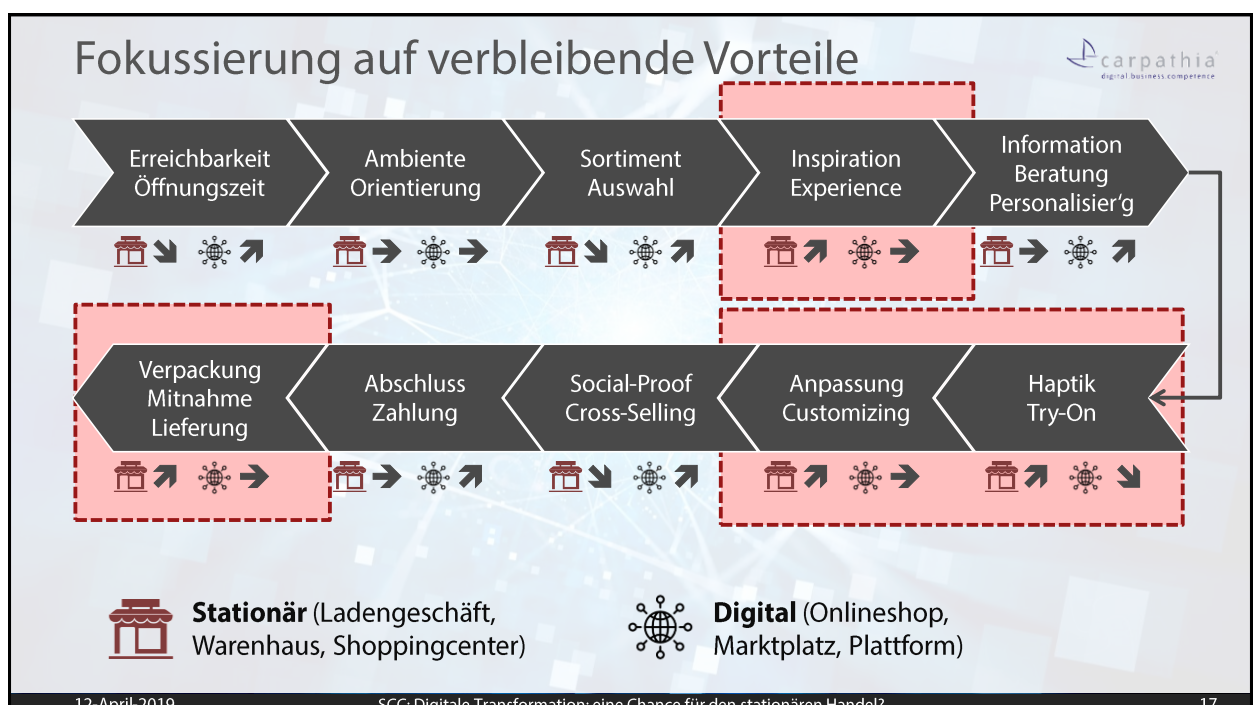
Muss in der Fläche in Zukunft überhaupt noch auch eingekauft werden?

Quelle: b8ta.com

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 16

16

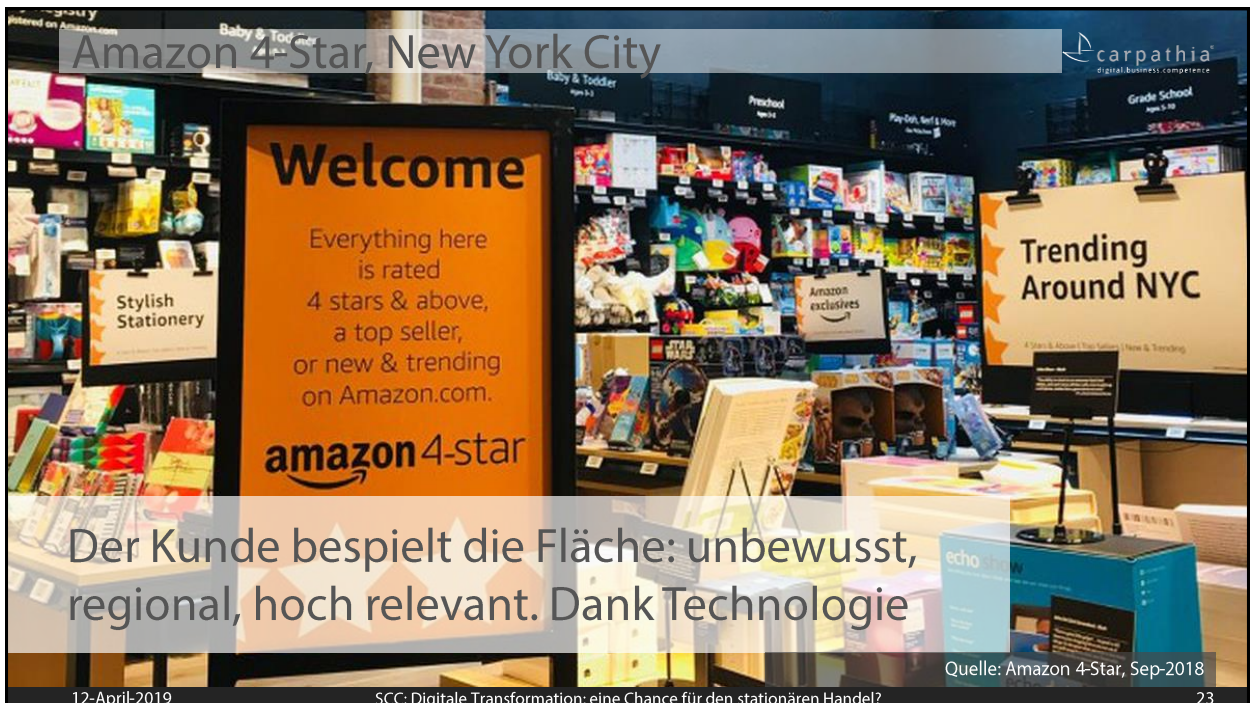
SCC: Digitale Transformation; eine Chance für den stationären Handel?



17



22



23

Zur Ursprungsfrage

carpathia[®]
digital.business.competence

Digitale Transformation; eine Chance für den stationären Handel? ... und wie man sie nutzt

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 24

24

Ja, es ist eine Chance, eine sehr GROSSE

Zwingt jedoch zum radikalen
Umdenken, Abkehr vieler
heutiger Konzepte wie auch
Ertragsmodelle

12-April-2019

SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel?

25

25

Niemand hat gesagt, es wird einfach

«Wer will, findet Wege.
Wer nicht will,
findet Gründe»
Götz Werner, Gründer DM



12-April-2019

SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel?

26

26

Finden Sie Wege! Der beste lautet:

carpathia®
digital.business.competence

«Start With the Customer and Work Backward»

Jeff Bezos, Amazon



12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 27

27

Diese Inhalte haben wir für Sie bereitgestellt

carpathia®
digital.business.competence



<https://slideshare.net/carpathia/> <https://carpathia.ch/know-how/referate/>

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 28

28

Save-The-Date!



3 Digital Commerce Events und 1 Datum



Mittwoch 22. Mai 2019 im X-Tra Zürich

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 29

29





**Wir sind jederzeit
für Sie da**

Carpathia AG
Fröhlichstrasse 27
CH-8008 Zürich

+41 44 252 68 88
info@carpathia.ch
www.carpathia.ch
blog.carpathia.ch

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 30

30



 carpathia®
digital.business.competence

Bleiben Sie mit uns in Kontakt

 Thomas Lang
CEO / Founder

 thomas.lang@carpathia.ch

 [@thlang](https://twitter.com/thlang)

 [linkedin.com/in/thlang](https://www.linkedin.com/in/thlang)

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 31

31



 carpathia®
digital.business.competence

About

e-commerce

Carpathia AG | www.carpathia.ch | blog.carpathia.ch | kontakt@carpathia.ch 12-April-2019

32

Thomas Lang



Jahrgang '68 und seit 1997 im Digital-Business

Hintergrund

- Betriebsökonom HWV/FH
- Dipl. Informatiker Business Solutions (WI 2)
- Autor zahlreicher Fachartikel und -studien
- Referent an internationalen Kongressen
- Dozent an diversen Instituten für E-Commerce und Digitale-Vertriebskonzepte und -Transformation
- **1999 Carpathia gegründet**



• @thlang



12-April-2019

SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel?

33

33

carpathia: digital.business.competence



- Gegründet 1999 - **Unabhängig und neutral**
- Unternehmensberatung für **Digital-Business, E-Commerce und digitales Marketing**
- Kernkompetenzen im Bereich Entwicklung von **Strategien, Lösungskonzeption** und weiteren Beratungsfeldern wie die Entwicklung von Geschäftsmodellen und Begleitung bei der **digitalen Transformation**
- Hauptfokus auf elektronische End-to-End Geschäfts- und Transaktionsprozesse für
 - PurePlayer-Modelle
 - Multi-Cross-Channel Händler
 - Direkte und indirekte Vertriebswege
 - **C2C, B2B, B2C → H2H**
 - Mobile- und Couch-Commerce Anbieter
 - Social-Commerce Plattformen uva.

12-April-2019

SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel?

34

34

Wir geniessen das Vertrauen folgender Kunden

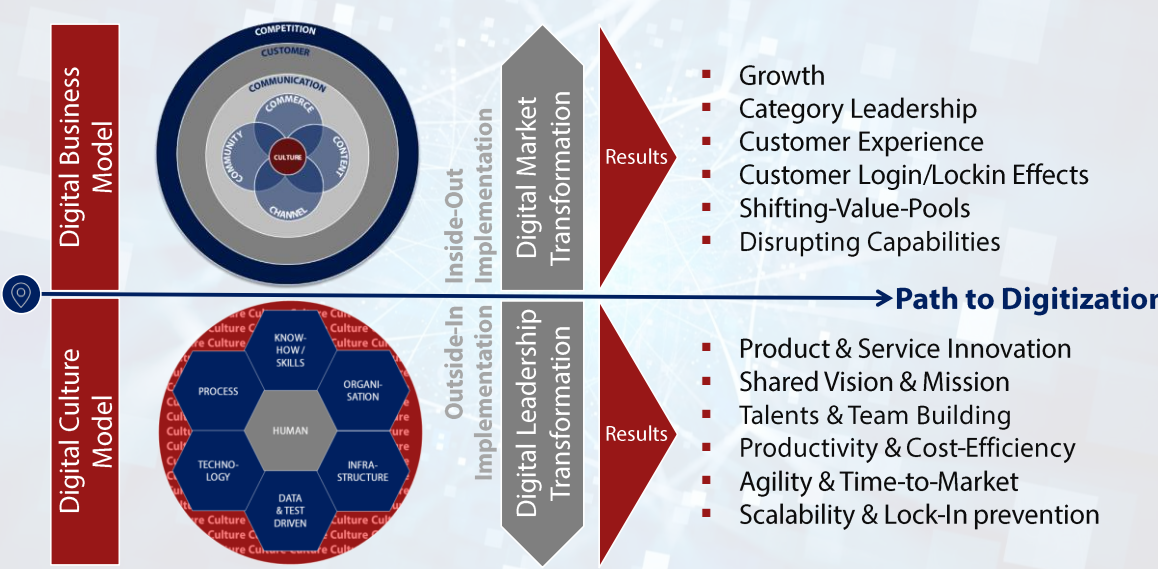


Über 3 Mrd. Onlineumsatz

12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 35

35

Carpathia Path to Digitalization



12-April-2019 SCC: Digitale Transformation: eine Chance für den stationären Handel? 36

36