



1



2

...doch zuerst mal zu den Insights

carpathia<sup>®</sup>  
digital.business.competence

# Wer wächst, wer gewinnt, wer verliert?

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 3

3

## Konkurrenzkampf wird härter

carpathia<sup>®</sup>  
digital.business.competence

**Digital Commerce Schweiz 2019**  
Die umsatzstärksten Onlineshops und digitalen Vertriebs-Plattformen

**Top-200**  
(«imaginär»)

← Machtkonzentration


← schwache Positionierung

← Nischenplayer mit scharfem Profil

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 4

4

## Top-10 2020 (Basis Umsätze 2019) Exklusiv



#		2018	2019	Veränd.
1	zalando.ch *	785	<b>920</b>	17.2%
2	digitec.ch (*)+	760	<b>820</b>	7.9%
3	amazon.de (inkl. Marktanteil) *	660	<b>700</b>	6.1%
4	aliexpress.com *	475	<b>500</b>	5.3%
5	brack.ch *	308	<b>356</b>	15.6%
6	nespresso.com/ch/ *	350	<b>355</b>	1.4%
7	microspot.ch	242	<b>279</b>	15.3%
8	galaxus.ch (*)+	190	<b>262</b>	37.9%
9	wish.com *	185	<b>200</b>	8.1%
10	leshop.ch	184.7	<b>190</b>	2.9%
		<b>4'140</b>	<b>4'582</b>	<b>10.7%</b>

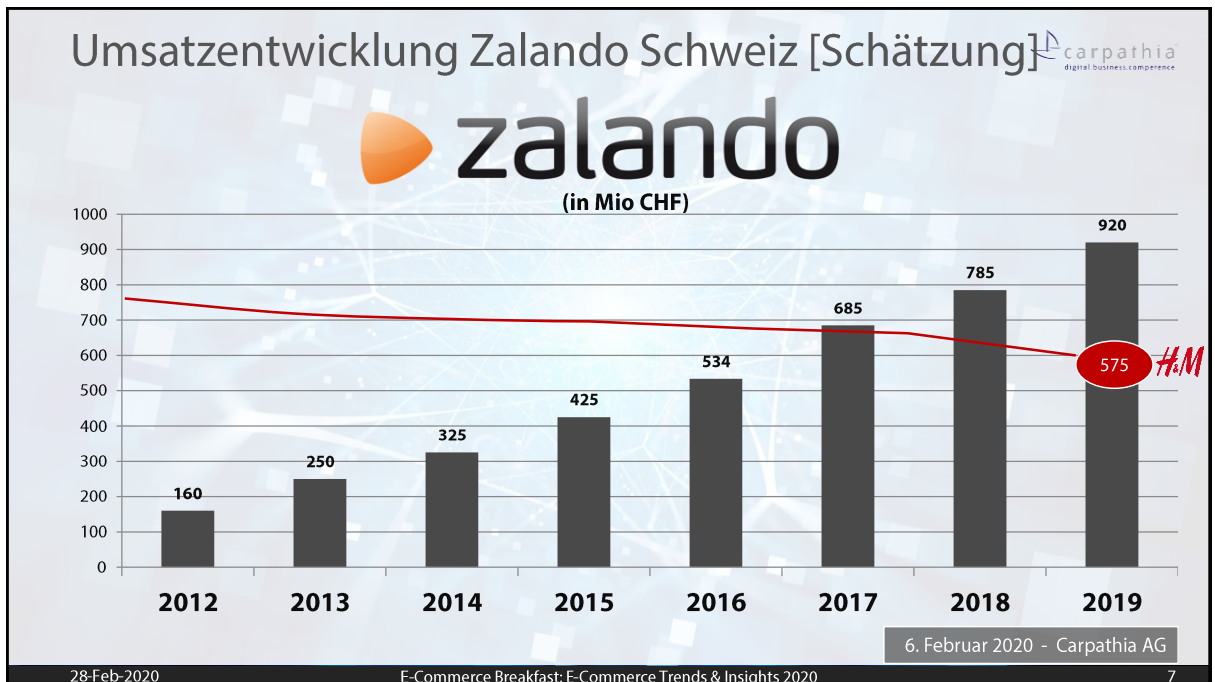
\* = Schätzung / + = 2018 Schätzung korrigiert

28-Feb-2020
E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020
5

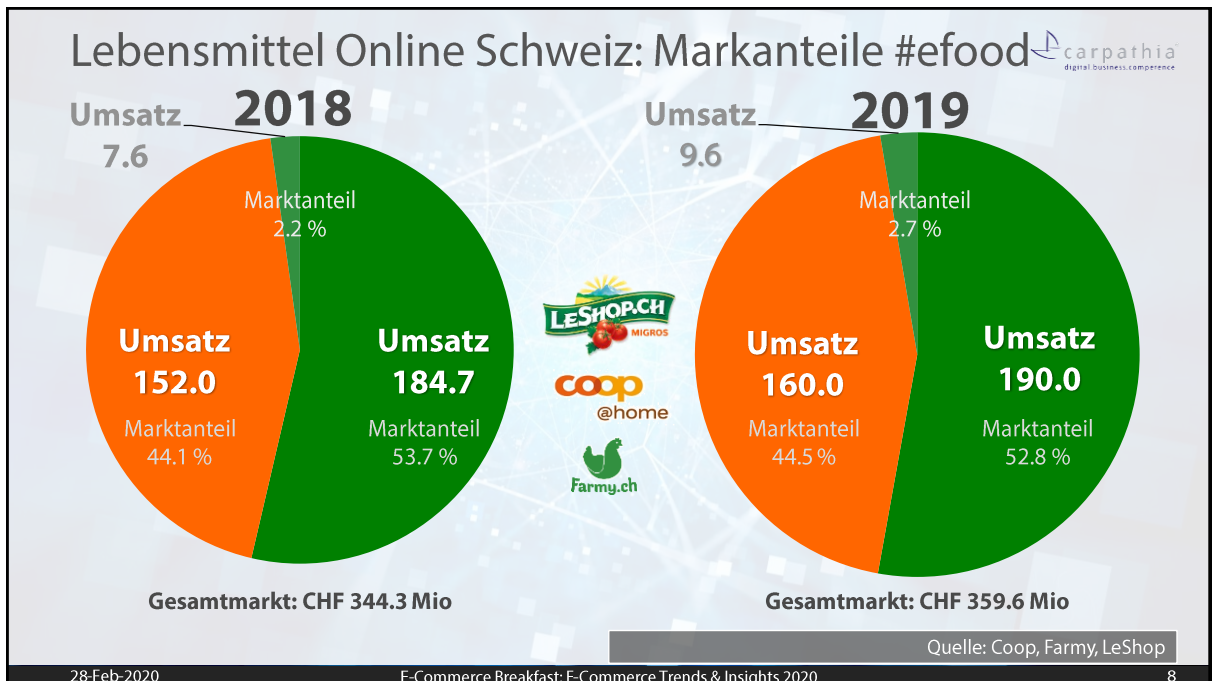
5



6

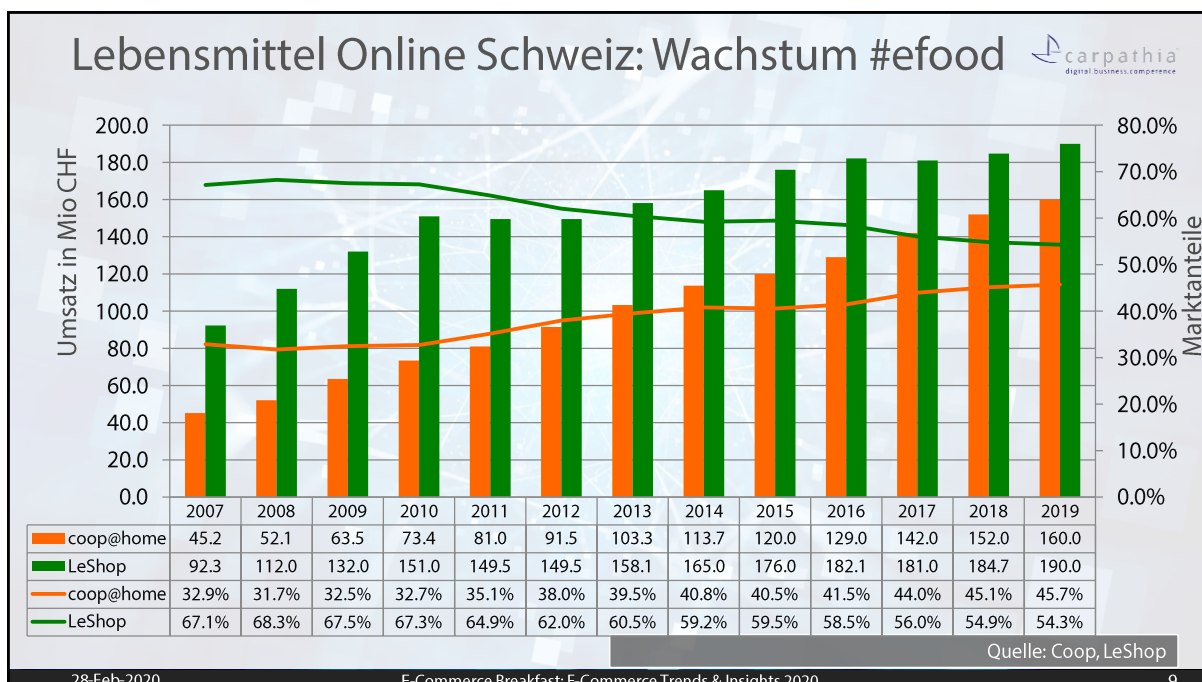


7



8





9

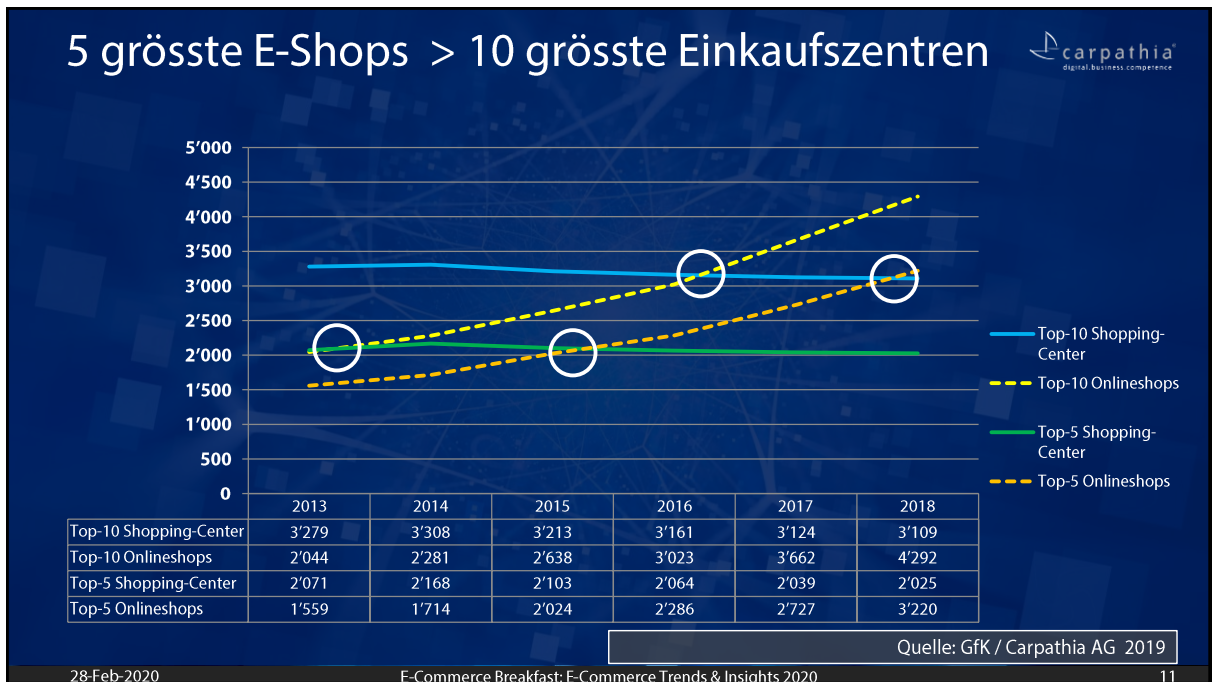
## #efood

carpathia<sup>®</sup>  
digital.business.competence

# Doch 2020 dürfte mehr «Ernsthaftigkeit» im Online- Lebensmittelhandel bringen.

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 10

10

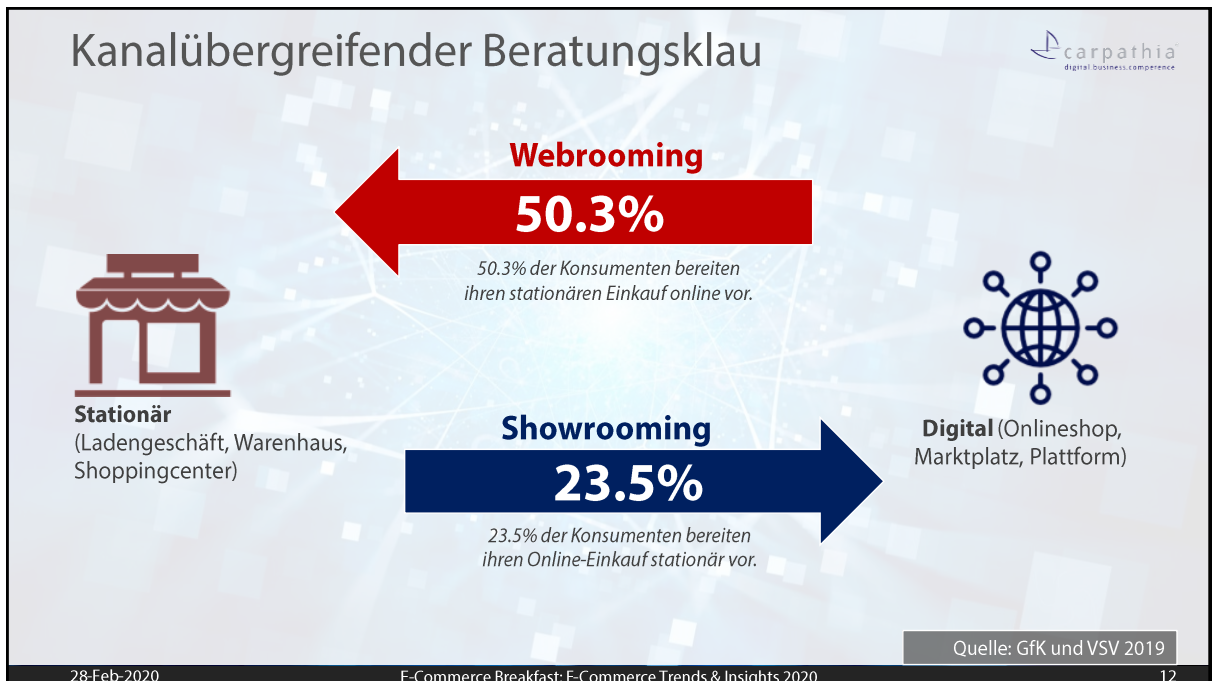


28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

11

11

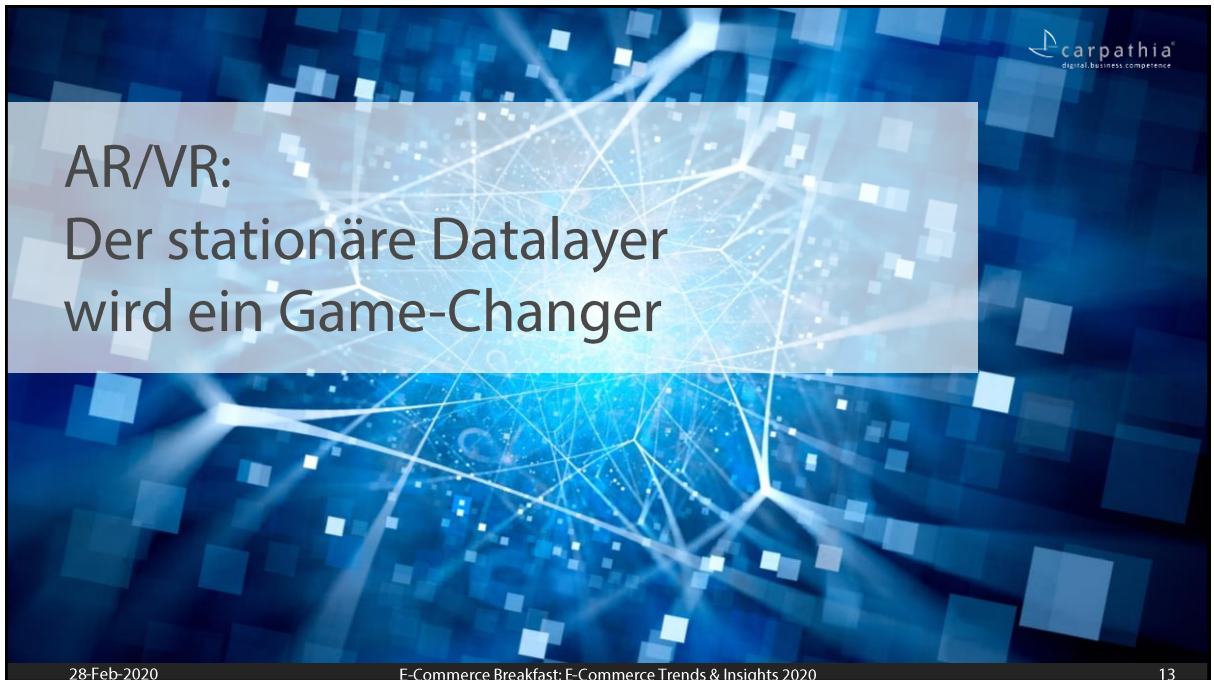


28-Feb-2020

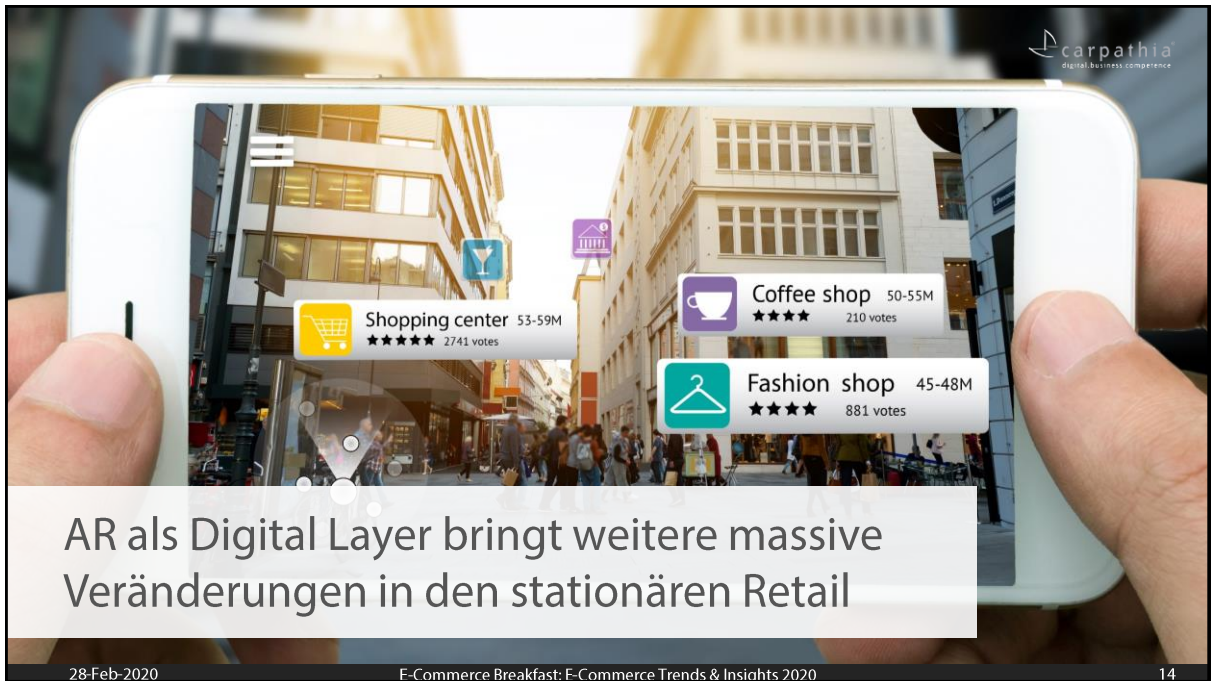
E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

12

12



13



14





Digitale Informationen und Knowhow überall und sofort verfügbar. Aus eigenen wie auch aus «unfriendly» Quellen

28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

15

15



28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

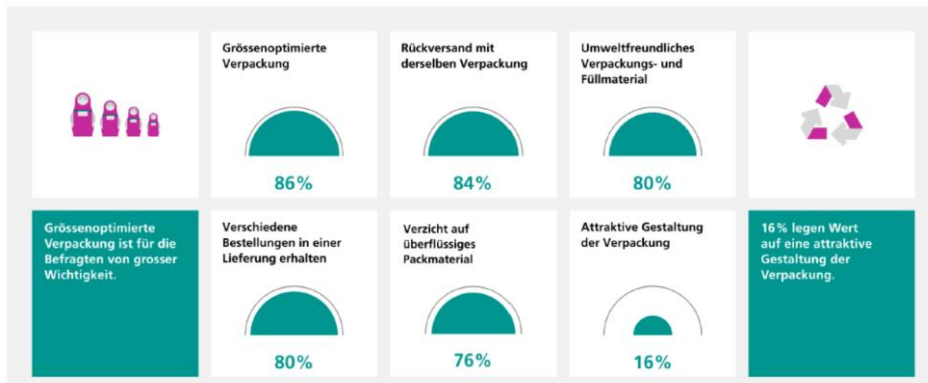
16

16



## Nachhaltigkeit mit breitem Zuspruch

WIE WICHTIG SIND IHNEN DIE FOLGENDEN ASPEKTE  
IN BEZUG AUF DIE VERPACKUNG?



© 2019 Post CH AG | Schweizer E-Commerce Stimmungsbarometer 2019

Quelle: E-Commerce Stimmungsbarometer 2019

28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

17

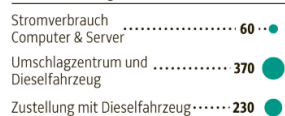
17

## Klimabilanz Online vs. Stationär

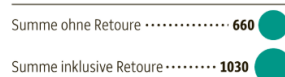
### Lieber online oder stationär?

Die CO<sub>2</sub>-Bilanz eines Schuhkaufs im Vergleich, Angaben in Gramm Kohlenstoffdioxid

#### Onlinebestellung



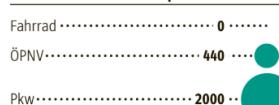
#### Bilanz



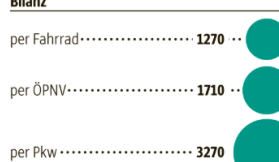
#### Einkauf beim lokalen Händler



#### Einkaufsfahrt des Kunden per ...



#### Bilanz



Quelle: Öko-Institut; Grafik: Süddeutsche Zeitung

28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

18

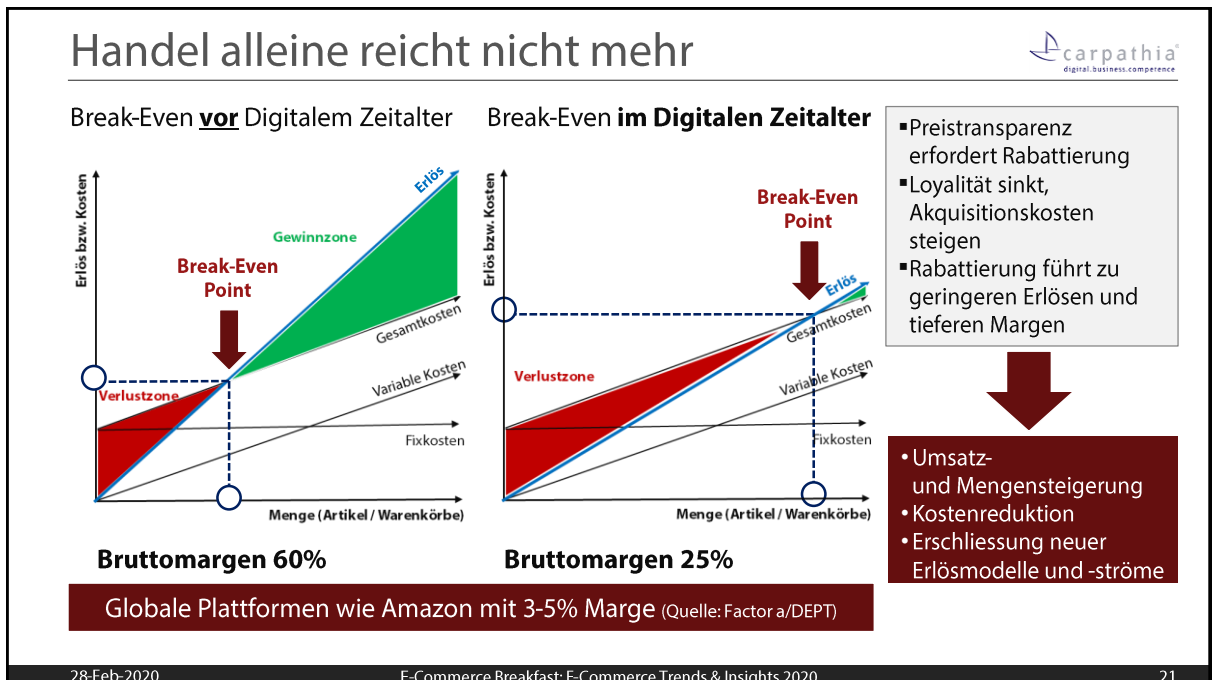
18



19



20



21



22



## Händler müssen mehr sein als nur Händler

- Kundennutzen statt Kanaldiskussion
- Fokussierung auf eigene Stärken
- Tradition ist kein Geschäftsmodell
- In Kooperationen denken, über «Grenzen» hinweg
- Lock-In Effekte erzielen, Kundenzugang sichern

28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

23

23

## Diese Inhalte haben wir für Sie bereitgestellt



<https://slideshare.net/carpathia/>

<https://carpathia.ch/know-how/referate/>

28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

24

24

Noch mehr Digital Commerce Knowhow 

**Early-Bird Tickets  
noch bis 4. März**

3 Digital Commerce Events und 1 Dinner



Mittwoch 6. Mai 2020 im X-Tra Zürich

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 25

25





**Wir sind jederzeit  
für Sie da**

Carpathia AG  
Fröhlichstrasse 27  
CH-8008 Zürich

+41 44 252 68 88  
info@carpathia.ch  
www.carpathia.ch  
blog.carpathia.ch

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 26

26



 **carpathia**<sup>®</sup>  
digital.business.competence

**Bleiben Sie mit uns in Kontakt**

 Thomas Lang  
CEO / Founder

 [thomas.lang@carpathia.ch](mailto:thomas.lang@carpathia.ch)

 [@thlang](https://twitter.com/thlang)

 [linkedin.com/in/thlang](https://www.linkedin.com/in/thlang)

28-Feb-2020 E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020 27

27



 **carpathia**<sup>®</sup>  
digital.business.competence

**About**

**e-commerce**

Carpathia AG | [www.carpathia.ch](http://www.carpathia.ch) | [blog.carpathia.ch](http://blog.carpathia.ch) | [kontakt@carpathia.ch](mailto:kontakt@carpathia.ch) 28-Feb-2020

28



## carpathia: digital.business.competence



- Gegründet 1999 - **Unabhängig und neutral**
- Unternehmensberatung für **Digital-Business, E-Commerce und digitales Marketing**
- Crew von **Experten mit Praxisbezug**
- Kernkompetenzen im Bereich Entwicklung von **Strategien, Lösungskonzeption** sowie der **Entwicklung von Geschäftsmodellen** und Begleitung bei der **digitalen Transformation**
- Hauptfokus auf digitale End-to-End Geschäfts- und Transaktionsprozesse für
  - Marken & Hersteller
  - Verlage & Verbundgruppen
  - Industrie & Grosshandel
  - Dienstleister, Versicherungen & Service-Anbieter
  - Retail & Omni-Channel Händler
  - Pure-Player, Marktplätze & Plattformen
  - Mobile & IoT Konzepte

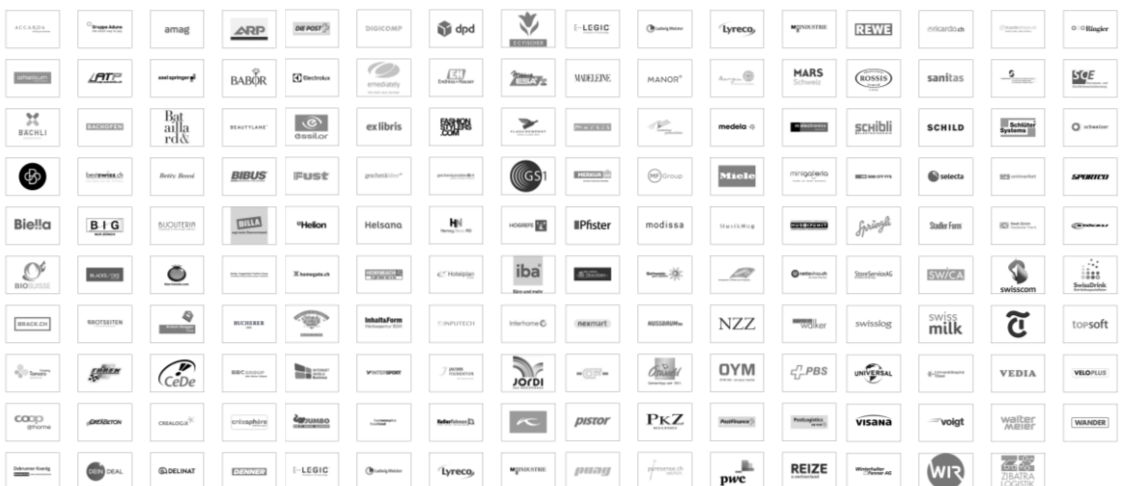
28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

29

29

## Wir geniessen das Vertrauen in den Branchen



28-Feb-2020

E-Commerce Breakfast: E-Commerce Trends & Insights 2020

30

30

