

Kopf-an-Kopf-Rennen Deutschland gegen Schweiz

E-COMMERCE AWARD Die besten Schweizer Online-Shops sind gekürt. Beim E-Commerce Award 2013 liegt der Bekleidungsbereich vorn. Das deutsche Unternehmen Zalando als Gesamt- und Kategoriensieger vor thelook.com vom Schweizer Modehaus PKZ Burger-Kehl als Kategoriensieger und Sonderpreisträger.

■ Die Entscheidung über den zweiten Swiss E-Commerce Champion 2013 ist extrem knapp ausgefallen. Von den über 125 Kategorienbewerbungen vermochte Zalando die Jury am meisten zu überzeugen und erzielte gesamthaft gerechnet die höchste Punktzahl über alle Kategorien hinweg.

zalando.ch

Kaum ein Markteintritt hat den Online-Handel in der Schweiz stärker verändert als derjenige von zalando.ch und die bislang publikumswirksamen Erfolge beeindruckt. Die Jury hat sich aber davon nicht ablenken lassen und alle nominierten Shops in der Kategorie B2C Fashion & Accessoires einheitlich auf Herz und Nieren geprüft. Zalando überzeugte sowohl funktional wie auch im Bereich der Benutzerfreundlichkeit,

Vertrauensbildung und der rechtlichen Anforderungen. Der Überflieger aus Berlin zeigt, wie ein schnell drehendes Sortiment optimal in Szene gesetzt, der Kunde auf mannigfaltigste Weise zielgenau zum Produkt geführt und ohne Reibungsverluste durch den Check-out-Prozess geführt wird.

thelook.com

Zum ersten Mal bestimmte die Jury einen Sieger in der neuen Kategorie Multi-Channel und Logistics. Bewertet wurden innovative Konzepte, wie der Kunde in den verschiedenen Phasen des Kaufs, von der Anbahnung, dem Entscheid über die Transaktion bis hin zur Lieferung und Retoure, auf verschiedenen Kanälen mit dem Anbieter in Kontakt treten konnte. Zudem hat die Jury in dieser Kategorie auch Testbestellungen durchgeführt und deren

Ausführung bewertet. Mit thelook.com kürt die Jury einen Sieger, der in der ganzen Breite dieser Kategorie überzeugen konnte.

Sonderpreis

Dieses Jahr wird erstmalig der SHEcommerce-Sonderpreis vergeben, für den sich die Teilnehmer des Awards nicht gesondert bewerben konnten. Dieser Preis wurde ausschliesslich von den weiblichen Jury-Mitgliedern vergeben. Den Sonderpreis erhalten hat thelook.com als der Schweizer Online-Shop, der die weibliche Zielgruppe am meisten angesprochen hat. Die aktuelle SHEcommerce-Studie 2013 zeigt auf, wie die meisten erfolgreichen Online-Shops die Zielgruppe Frau links liegen lässt. Frauen sind nach wie vor die wichtigste Zielgruppe im E-Commerce und bestreiten bspw.

in Deutschland 55% der Online-Umsätze. Weibliche Kunden sind informiert, selbstbewusst, werbetbewusst und sehr kritisch im Umgang mit Konsum.

rajapack.ch

Wie im vergangenen Jahr geht auch dieses Jahr der Gewinn der Kategorie B2B an einen Vertreter der Verpackungsindustrie. Die Rajapack GmbH beweist mit ihrem Onlineshop, dass die Erwartungshaltung bei B2B-Kunden je länger, je mehr die identischen Dimensionen annimmt wie bei B2C. Nicht mehr langweiliges Beschaffen, sondern intuitives und überzeugendes Onlineshopping hält auch im Geschäftskundenbereich Einzug.

hotelplan.ch

Dass ein Reiseportal durchaus von den mittlerweile schon fast langweilig anmutenden Standards abweichen kann, zeigt Hotelplan in der Kategorie B2C Lifestyle & Hobby. Mit einer erfrischenden Benutzerführung überrascht das zu Migros gehörende Reiseportal. Clever eingesetzte und mit viel Liebe zum Detail visualisierte Filter helfen dem reisereifen Nutzer, schnell zum Ziel zu kommen.

kindertraum.ch

Die Kategorie B2C Home & Living konnte der Online-Shop kindertraum.ch für sich entscheiden. Anders als in anderen Kategorien konnte hier der Kategoriensieger in praktisch allen angewandten Kriterien dominieren und sich so einen feudalen Vorsprung auf die weiteren Nominierten sichern.

brack.ch

Nach dem Urteil der Jury kann in der Kategorie B2C Electronics & Media kaum ein anderer Shop als der neue Online-Shop von Brack so überzeugen. Die Entscheidung war jedoch auch in dieser Kategorie knapp und die Bestplatzierten lagen sehr nahe beieinander.



SHECommerce Award für thelook.com. Darüber freuen sich E-Marketing-Managerin Carola Strobl (rechts) und E-Commerce-Geschäftsführer Nicolas Schibler (beide thelook.com / PKZ Burger-Kehl & Co. AG) sowie Sponsorin Diana Versteeger (links).

dieci.ch

Reduced to the Max; selten hat Pizza bestellen so viel Spass gemacht und wurde so fokussiert umgesetzt. Das Beispiel von dieci.ch zeigt in der Kategorie B2C Body & Taste exemplarisch, wie man sich auf seine Kernkompetenz konzentriert. Keine Ablenkung, kein Firlefanz – diese Site hat nur ein Ziel: dem hungrigen und wohl auch ungeduldigen User perfekt das Sortiment zu präsentieren und ihn effizient durch den Bestellvorgang zu begleiten.

LeShop iPad App

In der Kategorie Mobile & Couch Commerce überzeugte die iPad App von LeShop die Jury am meisten, weil sie es wie keine andere versteht, die spezielle Nutzungssituation des Tablets darzustellen. Keine andere Kategorie hatte so viel Bewerbungen. Dies zeigt, welchen Stellenwert das mobile Internet in der Schweiz zwischenzeitlich hat auch im elektronischen Handel hat.



Mit Dominik Rief (rechts), Country Head Zalando, freut sich Markus Wenger vom Presenting Partner Hybris Software über den Swiss E-Commerce Champion Award 2013 für zalando.ch.

wog.ch

In keiner Kategorie lagen die Wertungen näher beieinander als in der Spezialkategorie Social Commerce. Der Entscheid erfolgte mathematisch auf der dritten Stelle hinter dem Komma! Mit wog.ch

von World of Games bestimmte die Jury einen würdigen Sieger in dieser Kategorie, der durch den Einsatz von sozialen Komponenten sein Verkaufskonzept nachhaltig zum Vorteil der Kunden zu verbessern weiss.

igroove.ch

Den Newcomer Award hat die Plattform igroove.ch erhalten, weil sie die Jury von der Idee und Umsetzung überzeugen konnte. Das Musik-Business ist ein hartes Brot und gerade im digitalen Zeitalter sind Alternativen zum übermächtigen iTunes rar. Insofern hat die Initiative von igroove.ch, nach eigenen Angaben ein Fair-Trade-Musikhändler, den Respekt der Jury verdient. Das Angebot für den Kauf von physischen Datenträger wie auch von Musik-Downloads zeugt nicht nur von grosser Sortiments-Kompetenz, auch bzgl. Funktionalität und Nutzerführung braucht sich die Plattform keinesfalls vor den Grossen der Branche zu verstecken. ■

Der am 16. Mai zum zweiten Mal verliehene Swiss E-Commerce Award ist eine Initiative der Carpathia Consulting GmbH, einer seit 2000 auf E-Business und E-Commerce spezialisierten Unternehmensberatung in Zürich.

Anzeige

search.ch

Schau mich
20 Sek. an ...



Danke! So viel Aufmerksamkeit bekommt sonst nur Online-Werbung auf search.ch/werbung.search.ch/display